

ELLE  
S U I S S E

PARIS  
**MATCH**  
SUISSE

AA ÉDITIONS SARL  
BUREAU Rue du Simplon 3D, 1006 Lausanne  
SIÈGE SOCIAL Rue de l'Horloge 18, 1164 Buchillon



KIT MEDIA 2019



**Nouvelle Formule!**



**L'HEBDOMADAIRE FÉMININ DE RÉFÉRENCE**

**INNOVANT, ACTUEL ET ÉLÉGANT**

**LE MAGAZINE DES FEMMES ACTIVES CITADINES MODERNES**

**MASSAGES**  
LE PLEIN D'ADRESSES P.4

**ADRESSES**  
POUR UNE BEAUTÉ EXPRESS P.8

**FEMMES INSPIRANTES**  
CAROL RICH P.10

# ELLE

S U I S S E

## L'ÉDITION SUISSE

Toutes les deux semaines en kiosque, 25 éditions et thématiques



### DES THÉMATIQUES CIBLÉES

Chaque cahier propose à ses lectrices une thématique pour les guider dans leur quotidien. De la mode au mariage en passant par les business women, ELLE Suisse est un vecteur d'idées.

### DES FEMMES INSPIRANTES

Source d'émancipation et d'inspiration, ELLE Suisse met en lumière des femmes au parcours remarquable et audacieux.

### UNE RÉFÉRENCE FRANCOPHONE

Grâce à son style unique, ELLE s'est imposé comme une référence chez les femmes.

**36'000 lecteurs  
en Suisse\***

# ELLE

S U I S S E

## LE MAGAZINE

### LA THÉMATIQUE

Des adresses, des lieux insolites, des produits à découvrir

#### LA RÉDACTION A TESTÉ POUR VOUS

**1 POUR UN REGARD PERÇANT**  
C'est le produit de la collection "The Skin" de la marque française "The Skin". C'est un sérum à base d'acide hyaluronique et de vitamine C, qui agit sur la peau et la rend plus résistante.

**2 L'AVANCE POUR DES CHEVEUX PARFAITS**  
C'est le produit de la collection "The Hair" de la marque française "The Hair". C'est un shampooing à base de kératine et de vitamine B, qui agit sur les cheveux et les rend plus doux et plus brillants.

**3 LA NOIX DE COCO**  
C'est le produit de la collection "The Body" de la marque française "The Body". C'est un baume à base de noix de coco, qui agit sur la peau et la rend plus douce et plus hydratée.

**4 L'ENSORCELANT**  
C'est le produit de la collection "The Soul" de la marque française "The Soul". C'est un baume à base de safran, qui agit sur l'âme et la rend plus sereine et plus équilibrée.

**5 LE SANTAL POUR UN SOIN APAISANT**  
C'est le produit de la collection "The Mind" de la marque française "The Mind". C'est un baume à base de santal, qui agit sur l'esprit et la rend plus calme et plus concentrée.



MOLLY BRACKEN  
WWW.MOLLYBRACKEN.COM

#### TROIS IDEES DE RECETTES POUR UN DINER LOVE

**1. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

**2. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

**3. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

#### 2 LA NOIX DE COCO

**1. LA NOIX DE COCO**  
C'est le produit de la collection "The Body" de la marque française "The Body". C'est un baume à base de noix de coco, qui agit sur la peau et la rend plus douce et plus hydratée.

**2. LA NOIX DE COCO**  
C'est le produit de la collection "The Body" de la marque française "The Body". C'est un baume à base de noix de coco, qui agit sur la peau et la rend plus douce et plus hydratée.

**3. LA NOIX DE COCO**  
C'est le produit de la collection "The Body" de la marque française "The Body". C'est un baume à base de noix de coco, qui agit sur la peau et la rend plus douce et plus hydratée.

### LA CULTURE

Un agenda culturel riche en découvertes

### FEMMES INSPIRANTES

Portrait d'une femme d'exception, une passionnée, une audacieuse

### ESCAPADES

Idées de loisirs, de week-ends prolongés, d'hôtels ou de tables hors du commun

### SANTÉ - BEAUTÉ

Des conseils pour une vie saine, équilibrée et harmonieuse

### ENFANTS

Tout pour nos plus petits, mode, tendances et loisirs

#### TIMEA BACSINSZKY

OPORTUNITÉ D'ÊTRE ACCOMPAGNÉE, TIMEA BACSINSZKY ANKARA DANS LA VIE CIVILE SUR LE COAST, AVEC DÉTACHEMENT, ELLE PARTAGE AVEC NOS VISAGES BELLE DE PRODUCTION EN SUISSE ROMANÉE RENCONTRE.

**18. Quel est votre métier ?**  
Je suis styliste et créatrice de mode.

**19. Quel est votre lieu préféré ?**  
C'est un lieu très spécial, un lieu où je me sens en sécurité et en paix.

**20. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

#### 5 SOINS POUR ÊTRE AU TOP DE LA COIFFURE AUX SOURCES VOSSES MEILLEURS SOINS

**1. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

**2. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

**3. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

#### La gastronomie en fête

**Gault-Millau 2018**  
Le guide des restaurants  
www.gaultmillau.com

#### L'HOTEL AUTREMENT

C'est le plaisir d'être en Suisse romande présente onze hôtels insolites et étonnants dans tout le pays.

**1. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

**2. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

**3. LA MANCHE ET SA SAISON**  
Jean-Denis Aubin, chef de cuisine à la Brasserie Lipp, vous propose une recette de la cuisine française traditionnelle.

#### 18. Quel est votre métier ?

**18. Quel est votre métier ?**  
Je suis styliste et créatrice de mode.

**19. Quel est votre lieu préféré ?**  
C'est un lieu très spécial, un lieu où je me sens en sécurité et en paix.

**20. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

#### 20. Quel est votre rêve ?

**20. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**21. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**22. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

#### 22. Quel est votre rêve ?

**22. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**23. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**24. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

#### 24. Quel est votre rêve ?

**24. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**25. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**26. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

#### 26. Quel est votre rêve ?

**26. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**27. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**28. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

#### 28. Quel est votre rêve ?

**28. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**29. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**30. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

#### 30. Quel est votre rêve ?

**30. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**31. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.

**32. Quel est votre rêve ?**  
C'est un rêve très simple, un rêve de liberté et de bonheur.



**36'000 LECTEURS**

**15'000 EXEMPLAIRES**

**37 ANS D'AGE  
MOYEN**

## INFORMATIONS MÉDIA

13.4% HOMMES – 86.6% FEMMES

34.9% INSTRUCTION ÉLEVÉE, 50% INSTRUCTION MOYENNE

43.4% ENTRE 14 ET 39 ANS (MILLENNIALS), 42.7% ENTRE 40 ET 60 ANS

42% DE MÈNAGES AVEC UN REVENU DE 8000.- CHF ET PLUS

39% DE MÈNAGES AVEC UN REVENU ENTRE 4000 ET 7999.- CHF

## TARIFS 2018

2/1 - DOUBLE PAGE PANORAMA	- 424 x 275 mm	- 10 000.- CHF
1/1 - PLEINE PAGE	- 212 x 275 mm	- 6 000.- CHF
1/2 - DEMI-PAGE VERTICALE	- 96 x 275 mm	- 4 000.- CHF
1/2 - DEMI-PAGE HORIZONTALE	- 212 x 133 mm	- 4 000.- CHF
C4 - BACKPAGE MAGAZINE	- 212 x 275 mm	- 8 000.- CHF
C3 - 3 <sup>ème</sup> DE COUVERTURE	- 212 x 275 mm	- 7 200.- CHF

ENCARTS - PRIX ET INFORMATIONS SUR DEMANDE



*Nouveau*

ELLE

**DIGITAL**

# ELLE

S U I S S E

## DIGITAL

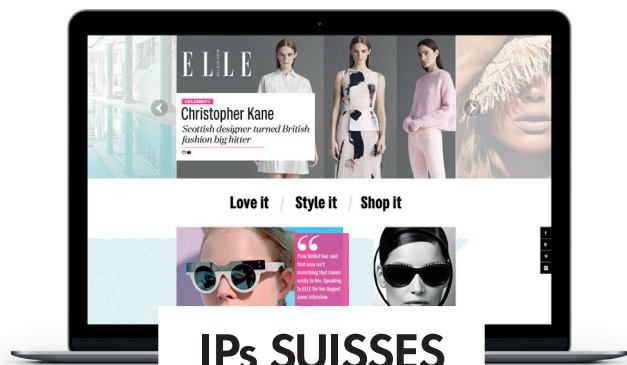
### LE FONCTIONNEMENT - ELLE.FR

Pour les annonceurs suisses, nous offrons une visibilité publicitaire digitale axée sur les IP suisses uniquement. Cela veut dire que les publicités apparaîtront uniquement auprès du public suisse visitant le site de ELLE.fr.

## OFFRE SUISSE

### UNE OFFRE CROSS-MEDIA

Grâce à l'offre cross-media ELLE Suisse, vous bénéficiez d'une promotion print et digitale. Cette dernière comprend: 1 page de publicité dans l'une des éditions suisses du magazine ELLE & 226 000 impressions provenant d'adresses IP suisses sur le site ELLE.fr.



**IPs SUISSES**

**UNIQUEMENT**



**Format de la page de publicité print : 1/1**

**Durée de la campagne digitale : 6 semaines, divisibles au choix**

**Prix de l'offre cross-media : sur demande**

SITE	FORMATS AU CHOIX	DURÉE DE LA CAMPAGNE	INVENTAIRE	IMPRESSIONS
ELLE.FR	Extrabanner 970 x 250 px	6 semaines	681 750	130 000
	Demi Page 300 x 600 px	6 semaines	399 000	66 000
	Interstitial	6 semaines	153 000	30 000

# ELLE

S U I S S E

## PLANNING ÉDITORIAL 2019

MOIS	THÉMATIQUE	DATE DE PARUTION	REMISE DU MATÉRIEL
JANVIER	MARIAGE	18.01.2019	24.12.2018
FÉVRIER	SANTÉ / DÉTOX	01.02.2019	08.01.2018
FÉVRIER	DESIGN	15.02.2019	22.01.2019
MARS	SPA & BIEN-ÊTRE	01.03.2019	05.02.2019
MARS	MAISON & JARDIN	15.03.2019	19.02.2019
MARS	CUISINE	29.03.2019	05.03.2019
AVRIL	MODE	12.04.2019	19.03.2019
AVRIL	FÊTE DES MÈRES	26.04.2019	02.04.2019
MAI	FITNESS	10.05.2019	16.04.2019
MAI	SPÉCIAL GENÈVE	24.05.2019	30.04.2019
JUIN	BEAUTÉ	07.06.2019	14.05.2019
JUIN	SPÉCIAL VALAIS	21.06.2019	28.05.2019
JUILLET	ETÉ	05.07.2019	11.06.2019
JUILLET	EVASION	19.07.2019	25.06.2019
AOÛT	SPÉCIAL LA CÔTE	02.08.2019	09.07.2019
AOÛT	SHOPPING	16.08.2019	23.07.2019
AOÛT	MODE	30.08.2019	06.08.2019
SEPTEMBRE	BEAUTÉ	13.09.2019	20.08.2019
SEPTEMBRE	SWISS MADE	27.09.2019	03.09.2019
OCTOBRE	BUSINESS WOMAN	11.10.2019	17.09.2019
OCTOBRE	LUXE	25.10.2019	01.10.2019
NOVEMBRE	MONTAGNES	08.11.2019	15.10.2019
NOVEMBRE	NOËL / CADEAUX	22.11.2019	29.10.2019
DÉCEMBRE	VIN & GASTRONOMIE	06.12.2019	12.11.2019
DÉCEMBRE	NOUVEL AN	20.12.2019	26.11.2019



CONTACTS

PUBLICITÉ

**AA ÉDITIONS SARL**

**BUREAU**

Rue du Simplon 3D,  
1006 Lausanne

**SIÈGE SOCIAL**

Rue de l'Horloge 18,  
1164 Buchillon

**CONTACT**

**JÉRÔME OLIVA**

+41 (0)21 601 08 57  
+41 (0)77 958 81 18  
oliva@paris-match.ch

**ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE**

**- ELLE SUISSE -**

pub@ellesuisse.ch

RÉDACTION

**ANNE-MARIE PHILIPPE**

**DIRECTRICE**

**RÉDACTRICE EN CHEF**

amp@paris-match.ch

**ALEXANDRE PRIOR**

**CHEF D'ÉDITION**

prior@paris-match.ch

**ADMIRE ACIFI**

**CHEF D'ÉDITION ADJOINTE**

acifi@ellesuisse.ch

**ALEXANDRE FOUCAULT**

**RESPONSABLE ARTISTIQUE  
& DIGITAL**

foucault@ellesuisse.ch

**ANNA MEILLET**

**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION**

meillet@paris-match.ch

PARIS  
**MATCH**  
SUISSE

**AUTOMOBILE**  
LE SALON DE L'AUTO  
DOPE L'ÉCONOMIE  
REPORTAGE

**ZÜRICH**  
ESCAPADE GOURMANDE

**RENCONTRE**  
PHILIPPE BISCHOF  
DIRECTEUR DE PRO HELVETIA

**INTERVIEW INTIME**

VINCENT PEREZ  
**RENCONTRES  
DU 7<sup>e</sup> ART**

*Nouvelle  
Formule!*

DE LA PAGE 102 À LA PAGE 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

PARIS  
**MATCH**  
SUISSE

**ROGER FEDERER**  
SA FABULEUSE AVENTURE  
PAR THOMAS SOTTO

**CARLO  
GIORDANETTI**  
L'ART ET LA  
CRÉATION  
CHEZ SWATCH

**CHRISTIAN  
KAREMBEU**  
À L'HEURE DU  
MONDIAL 2018

SA VIE RÊVÉE  
L'AMOUR ET LUI

**MICHEL  
BOUJENAH**  
"QUAND ON AIME  
ON PARDONNE"

**UN MAGAZINE  
MYTHIQUE**

**DE L'INFO  
DES HISTOIRES DE VIE  
DE LA CULTURE  
DES LOISIRS**

**UN CONTENU QUI  
SÉDUIT LES HOMMES  
ET LES FEMMES**

SUPPLÉMENT DE 16 PAGES N° 1507 DE PARIS MATCH / DU 28 JUIN AU 12 JUILLET 2018 / NE PEUT ÊTRE VENDU SEPARÉMENT / PHOTO: PIERRE WAZELI / PARIS MATCH SUISSE

## L'ÉDITION SUISSE

Toutes les deux semaines en kiosque, 27 éditions, 4 thématiques spéciales



**57'000 lecteurs  
en Suisse\***



### UN REGARD DIFFÉRENT SUR L'ACTUALITÉ

À travers son supplément, Paris Match Suisse revient sur l'actualité helvétique en amenant ses lecteurs au cœur de l'événement et en captant l'intensité du moment.

### UN CONTENU RÉDACTIONNEL DIVERSIFIÉ

Au-delà de son suivi de l'actualité, Paris Match Suisse propose également un contenu riche centré sur la culture, les histoires de vie ou les événements du moment.

### DES JOURNALISTES REPUTÉS

Paris Match Suisse s'appuie sur des journalistes de renom comme des anciens rédacteurs en chefs, le directeur du Gault&Millau romand ou encore l'ancien directeur de la Télé.

## LE MAGAZINE

### LA PERSONNALITÉ

Un coup de projecteur sur les moitiés de nos personnalités

### LA CULTURE

Un agenda culturel indispensable pour tous les amateurs

### LES LOISIRS

Des idées et découvertes orientées sur la gastronomie et les loisirs

### SUCCESS STORY

L'histoire d'une trajectoire, les secrets de famille d'une entreprise

### RETOUR SUR ACTUALITÉS

Des reportages sur un phénomène d'actualité avec un regard décalé

### LA PAGE COCKTAIL

Mise en scène d'un événement mondain ayant marqué la Suisse romande



THE ORIGINAL EBEL SPORT CLASSIC

#### MATCH ÉCONOMIE

**ENTRÉE TOUT DÉMÉRITÉ**  
 2000, 2000, 2000... C'est le chiffre magique qui revient souvent dans les discours de Laurent Lacroix, directeur de la filiale suisse de la compagnie aérienne française Air France. Lacroix, 57 ans, est un homme dynamique et énergique. Il a travaillé pendant des années pour Air France en tant que pilote, puis en tant que directeur de la filiale suisse de la compagnie aérienne française Air France. Lacroix, 57 ans, est un homme dynamique et énergique. Il a travaillé pendant des années pour Air France en tant que pilote, puis en tant que directeur de la filiale suisse de la compagnie aérienne française Air France.

**TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR SUR... CAROLINE COUTAU**  
 Elle s'empare d'un monde d'élite. Pour son entreprise, Zol, sa maison de médias, elle a une référence: la journaliste Anne-Cécile Robert.



Caroline Coutau, fondatrice de Zol, une maison de médias.

#### LE REINDEER COGNAC

En 2015, le reindeer cognac a été élu meilleur cognac au monde par les professionnels de la boisson. Cette distinction a été attribuée au reindeer cognac de la maison de production suisse de cognac, le reindeer cognac.

#### LE SUDAN

Le sudan est un pays d'Afrique de l'est. C'est un pays riche en ressources naturelles, notamment en pétrole. Le sudan est un pays d'Afrique de l'est. C'est un pays riche en ressources naturelles, notamment en pétrole.

#### INSÉPARABLES NOTRE SUD

Le sud de la Suisse est une région touristique très prisée. C'est une région riche en paysages et en patrimoine. Le sud de la Suisse est une région touristique très prisée. C'est une région riche en paysages et en patrimoine.

**Funky Claude's Bar**  
**Mathieu JATON**  
 A quelques semaines de la 52<sup>e</sup> édition du Montreux Jazz Festival et à 40 ans, Mathieu Jaton est un homme qui a fait son chemin. Il est un homme qui a fait son chemin. Il est un homme qui a fait son chemin.

**« LES RUMEURS ONT CIRCULE D'UN FLIRT ENTRE CLAUDE ET MOI »**  
**« MONTREUX EST UNE BELLE ABSURDITÉ »**  
 Paris Match Suisse. C'est une belle histoire d'homme et de femme. C'est une belle histoire d'homme et de femme. C'est une belle histoire d'homme et de femme.

#### MATCH LA SUISSE TOUT EN SAVOIR

**SUISSE LES AMBASSADES GOURMANDES**  
 La cuisine suisse est une cuisine riche et variée. C'est une cuisine qui a su évoluer et s'adapter aux goûts du monde. La cuisine suisse est une cuisine riche et variée. C'est une cuisine qui a su évoluer et s'adapter aux goûts du monde.



Un plat typiquement suisse.

#### HORLOGE À BÂSLES VIEUX

Basle est une ville célèbre pour ses horloges. C'est une ville qui a une longue tradition horlogère. Basle est une ville célèbre pour ses horloges. C'est une ville qui a une longue tradition horlogère.



Un événement social à Genève.

#### LES NOUVEAUX TABLES SUISSES

Les nouvelles tables suisses sont une tendance de mode. C'est une tendance qui reflète les goûts et les valeurs de la jeunesse. Les nouvelles tables suisses sont une tendance de mode. C'est une tendance qui reflète les goûts et les valeurs de la jeunesse.

**DES SAVEURS**  
 Ville historique et gastronomique. Découvrez un monde de saveurs et de découvertes. Ville historique et gastronomique. Découvrez un monde de saveurs et de découvertes.

**FORAÏT 34°**  
 Une nature dans une chambre de la catégorie de votre choix. Petit déjeuner buffet. Accès à la piscine couverte et chauffée ainsi qu'au sauna. Wifi et parking gratuits. Une entrée de 2 heures par semaine au Centre Thermal d'Yverdon les Bains. Dès CHF 168.- en chambre double standard pour 2 pers. Offre aux résidents de disponibilité et non cumulable avec d'autres promotions. Service et TVA incl. Taxe de séjour CHF 2.-/pers. par nuit.

**LES ANIMÉS PÉTENT LE SALON D'ULIVRE**  
 Une collection de livres animés pour les enfants. C'est une collection qui rend la lecture amusante et interactive. Une collection de livres animés pour les enfants. C'est une collection qui rend la lecture amusante et interactive.

**LE TEMPS AVEC STYLE**  
 depuis 1867  
 ABBAS PRATI  
 BRANCO  
 CHALMAY  
 Bephard  
 Deth von  
 KEISEL  
 MARIANO  
 MESSIKA  
 MIKIOTO  
 OGI  
 TAGHOUR  
 ULIVRE HARON  
 ZENTH  
**JUNOD**  
 HÔTELIERIE & CATERING  
 SUISSE S.A.  
 Place St-François, 8, 1003 Yverdon  
 T + 41 26 32 12 44  
 www.junod.com  
 info@junod.com



**57'000 LECTEURS**

**15'000 EXEMPLAIRES**

**39 ANS D'AGE  
MOYEN**

## INFORMATIONS MÈDIA

49.5% HOMMES – 50.5% FEMMES

31.7% INSTRUCTION ÉLEVÉE, 48.6% INSTRUCTION MOYENNE

38.8% ENTRE 14 ET 39 ANS (MILLENNIALS), 34.9% ENTRE 40 ET 60 ANS

43% DE MÈNAGES AVEC UN REVENU DE 8000.- CHF ET PLUS

40.5% DE MÈNAGES AVEC UN REVENU ENTRE 4000 ET 7999.- CHF

## TARIFS 2018

2/1 - DOUBLE PAGE PANORAMA	- 446x 288 mm	- 10 000.- CHF
1/1 - PLEINE PAGE	- 223 x 288 mm	- 6000.- CHF
1/1 - PLEINE PAGE - PAGE PEOPLE	- 223 x 288 mm	- 6800.- CHF
1/2 - DEMI-PAGE VERTICALE	- 107 x 288 mm	- 4000.- CHF
1/2 - DEMI-PAGE HORIZONTALE	- 223 x 139 mm	- 4000.- CHF
C4 - BACKPAGE MAGAZINE	- 223 x 288 mm	- 8000.- CHF
C3 - 3 <sup>ème</sup> DE COUVERTURE	- 223 x 288 mm	- 7200.- CHF

ENCARTS - PRIX ET INFORMATIONS SUR DEMANDE



L'ACTU ÉMOTION EN IMAGES

Audience

1,5 M

de visiteurs uniques

Profil

CSP+

Ind. affinité : 164

Social

2,6 M

de socionautes

Magazine



Site en Responsive Design



App. mobile & I-Mag



## UN SITE DE NEWS SOUS L'ANGLE DE L'IMAGE ET DE L'ÉMOTION

### ○ UN NOUVEAU SITE ULTRA-PREMIUM



# Un design modernisé et plus haut de gamme

# Une structure de navigation + directe : toute la richesse des contenus valorisée

# De nouveaux formats pub : intégration et visibilité renforcés

=> Une expérience utilisateur optimisée

### ○ APPLI MOBILE



# Maquette épurée & graphique

# À LA UNE : rubrique dédiée à l'actu chaude, décryptée et analysée

# Des contenus must have ultra-captifs : vidéos premium et diaporamas

### ○ LE RDV MATCH POINT



# Édition quotidienne disponible gratuitement sur l'application à partir de 18h

# 6 rubriques :  
1 couverture, 1 citation, 1 révélation, 1 diaporama, 1 chiffre-clé et 1 vidéo

### ○ RÉSEAUX SOCIAUX



1,2 M



1,1 M



148 K



83 K

Audience sociale : + de 2,6 millions

**DIGITAL**

**LE FONCTIONNEMENT  
PARISMATCH.COM**

Pour les annonceurs suisses, nous offrons une visibilité publicitaire digitale axée sur les IP suisses uniquement. Cela veut dire que les publicités apparaîtront uniquement auprès du public suisse visitant le site de Parismatch.com.

**OFFRE SUISSE**

**UNE OFFRE CROSS-MEDIA**

Grâce à l'offre cross-media Paris Match, vous bénéficiez d'une promotion print et digitale. Cette dernière comprend: 1 page de publicité dans l'une des éditions suisses du magazine Paris Match & 197100 impressions provenant d'adresses IP suisses sur le site Parismatch.com.

**Format de la page de publicité print : 1/1**

**Durée de la campagne digitale : 6 semaines, divisibles au choix**

**Prix de l'offre cross-media : sur demande**



**IPs SUISSES  
UNIQUEMENT**

SITE	FORMATS AU CHOIX	DURÉE DE LA CAMPAGNE	INVENTAIRE	IMPRESSIONS
ELLE.FR	Extrabanner 970 x 250	6 semaines	60 000	12 100
	Demi Page 300 x 600	6 semaines	157 500	40 000
	Interstitial	6 semaines	525 000	145 000

## PLANNING ÉDITORIAL 2019

MOIS	DATE DE PARUTION	REMISE DU MATÉRIEL
JANVIER	10.01.2019	17.12.2018
JANVIER	24.01.2019	31.12.2018
FÉVRIER	07.02.2019	14.01.2019
FÉVRIER	21.02.2019	28.01.2019
MARS	07.03.2019	11.02.2019
MARS	21.03.2019	25.02.2019
AVRIL	04.04.2019	11.03.2019
AVRIL	18.04.2019	25.03.2019
MAI	02.05.2019	08.04.2018
MAI	16.05.2019	22.04.2019
MAI	30.05.2019	06.05.2019
JUIN	13.06.2019	20.05.2019
JUIN	28.06.2019	03.06.2019
JUILLET	11.07.2019	17.06.2019
JUILLET	25.07.2019	01.07.2019
AOUT	08.08.2019	15.07.2019
AOUT	22.08.2019	29.07.2019
SEPTEMBRE	05.09.2019	12.08.2019
SEPTEMBRE	19.09.2019	26.08.2019
OCTOBRE	03.10.2019	09.09.2019
OCTOBRE	19.10.2019	23.09.2019
OCTOBRE	31.10.2019	07.10.2019
NOVEMBRE	14.11.2019	21.10.2019
NOVEMBRE	28.11.2019	04.11.2019
DÉCEMBRE	12.12.2019	18.11.2019



## CONTACTS

### PUBLICITÉ

#### AA ÉDITIONS SARL

##### BUREAU

Rue du Simplon 3D,  
1006 Lausanne

##### SIÈGE SOCIAL

Rue de l'Horloge 18,  
1164 Buchillon

##### CONTACT

#### JÉRÔME OLIVA

+41 (0)21 601 08 57  
+41 (0)77 958 81 18  
oliva@paris-match.ch

**ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE  
- PARIS MATCH SUISSE -**

pub@paris-match.ch

### RÉDACTION

#### ANNE-MARIE PHILIPPE

##### DIRECTRICE

##### RÉDACTRICE EN CHEF

amp@paris-match.ch

#### ALEXANDRE PRIOR

##### CHEF D'ÉDITION

prior@paris-match.ch

#### ADMIRE ACIFI

##### CHEF D'ÉDITION ADJOINTE

acifi@paris-match.ch

#### ALEXANDRE FOUCAULT

##### RESPONSABLE ARTISTIQUE & DIGITAL

foucault@paris-match.ch

#### ANNA MEILLET

##### SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE

meillet@paris-match.ch