

PARIS
MATCH
SUISSE

KIT MEDIA
2024

LA VIE EST UNE HISTOIRE VRAIE

MAGAZINE **PARIS MATCH**

Premier magazine d'actualité internationale, Paris Match entretient un lien d'émotion et de passion avec ses lecteurs. Son positionnement unique, alliant information et divertissement en fait le 1^{er} magazine français d'actualité en audience et en diffusion. Depuis plus de 70 ans, les photographes et reporters de Paris Match parcourent le monde pour raconter, témoigner et emmener le lecteur au cœur de l'événement, qu'il s'agisse d'accompagner les personnalités dans leurs moments les plus intimes ou de s'immiscer dans les coulisses du pouvoir.

ÉDITION **SUISSE**

Magazine dans le magazine, le cahier suisse donne plus que jamais du sens et du style aux envies des lecteurs. L'objectif de la rédaction de Paris Match Suisse est d'installer durablement le titre comme une référence des grands entretiens exclusifs en Suisse Romande et également d'apporter force et rayonnement à ses partenaires. Chaque premier jeudi du mois, Paris Match Suisse présente des interviews exclusives, des retours sur actualité mais propose également des rendez-vous réguliers dans les domaines de l'art de vivre : culture, santé, société, décoration, gastronomie, voyages...



PARIS MATCH SUISSE

L'INTERVIEW

Rencontre intime avec des personnalités suisses ou de passage en Suisse

LA CULTURE

Spectacles, concerts, expositions, littérature,... toutes les actualités culturelles à découvrir en Suisse

MODE & BEAUTÉ

Découvrez les dernières tendances et nouveautés du monde de la mode et de la beauté

ESCAPADES

Destinations locales, exotiques et insolites, régions, hôtels, ... les pépites de notre équipe de rédaction

GASTRONOMIE

Retrouvez tous les mois le meilleur de la gastronomie en Suisse: adresses, nouveautés, rencontre avec des chefs

I AUDIENCE

Diffusion en Suisse - 15'000 exemplaires

48'000 lecteurs en Suisse*

DONNÉES MÉDIA PRINT

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 48'000 (MACH BASIC 2021-2)



68.6% Femmes
31.4% Hommes



NIVEAU D'INSTRUCTION

24.5% obligatoire
43.1% moyen
32.4% supérieur



ÂGE
17.8% 14 - 39 ans
34.5% 40 - 60 ans
47.7% 60 ans +



REVENU DU MÉNAGE

22.1% < CHF 4'000.-
45.8% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
32.1% > CHF 8'000.-

LOCALISATION

EN SUISSE ROMANDE

33.8% Genève
36.5% Vaud
10.7% Valais
9.4% Neuchâtel
5.9% Fribourg
3.7% Jura



GRANDES AFFINITÉS

Culture, luxe, voyages, actualités internationales, gastronomie, lifestyle,
économie, joaillerie, horlogerie, vins et champagnes, personnalités

JANVIER



FÉVRIER



MARS



NOS PARUTIONS 2023

AVRIL



MAI



JUIN

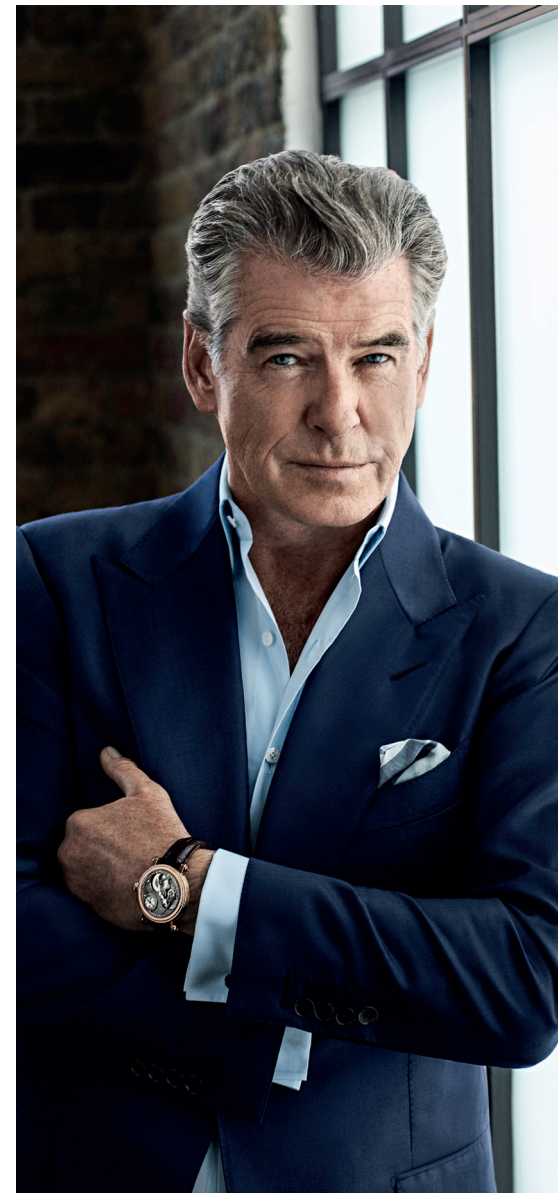


SEPTEMBRE



CALENDRIER **ÉDITORIAL**

		DATE DE PARUTION	DATE DE REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE	18.01.2024	05.01.2024
FÉVRIER	SAINT-VALENTIN	08.02.2024	26.01.2024
MARS		07.03.2024	23.02.2024
AVRIL		04.04.2024	22.03.2024
MAI	VOYAGES	02.05.2024	19.04.2024
JUIN		06.06.2024	24.05.2024
JUILLET	SPÉCIAL TERRASSES	04.07.2024	21.06.2024
AOÛT	-	-	-
SEPTEMBRE		05.09.2024	16.08.2024
OCTOBRE		03.10.2024	20.09.2024
NOVEMBRE	SPÉCIAL CADEAUX	07.11.2024	18.10.2024
DÉCEMBRE	NOËL / FÊTES DE FIN D'ANNÉE	05.12.2024	15.11.2024



PRIX ET FORMATS **PRINT**

	PLEIN PAPIER	PRIX EN CHF (HT)
PAGE	220 x 284 mm	6'000.-
DOUBLE PAGE	440 x 284 mm	11'000.-
1/2 HAUTEUR	105 x 284 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	220 x 137 mm	4'000.-
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	220 x 284 mm	9'000.-
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	220 x 284 mm	7'800.-

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition (à partir de 4 publicités annuelles) : 5%

SPÉCIFICITÉS **DOUBLES PAGES**

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page : Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN **PAPIER**

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

FORMATS SPÉCIAUX

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

Un publi-reportage aux couleurs du Paris Match. Les communiqués Paris Match Opération Spéciale sont des publi-reportages réalisés avec un design proche du contenu rédactionnel, permettant une meilleure intégration à la mise en page du reste du magazine. Sur la base de photos fournies par le client et d'un texte rédigé, nous créons une mise en page personnalisée en reprenant certaines bases du design du magazine Paris Match ainsi que les polices Paris Match.

	NOMBRE DE SIGNES	PRIX EN CHF (HT) (sans rédaction)	PRIX EN CHF (HT) (avec rédaction)
PAGE	≈ 2200	6'200.-	6'600.-
DOUBLE PAGE	≈ 3000 - 4000	11'500.-	12'100.-

Un service de shooting photo peut être organisé à la demande (au moins 2 semaines à l'avance).
Prix : sur demande.

ACTUALITÉS COMMERCIALES

Présentez vos nouveaux produits et services ...
4 modules présentés sur une page. Entre 700 et 1000 signes espaces compris.
PRIX : Dès CHF 2'000.- par module (CHF 300.- en sus. pour frais de rédaction)

COMMUNIQUÉS | PUBLIREPORTAGES

Les publi-reportages / communiqués classiques sont disponibles aux 2 formats et prix présentés ci-dessus. Le mot «PUBLICITÉ» ou «COMMUNIQUÉ» doit figurer en GRAS, MAJUSCULES et CORPS 12, de façon claire et lisible, en tête à droite.



ACTUALITÉS COMMERCIALES

DONNÉES TECHNIQUES PRINT

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT **PDF/X-1A** :

Pour générer un fichier PDF Certifié 1.3 conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le Ghent PDF Workgroup:

Téléchargez: MagazineAds_1v3

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS **PRÉPRESSE** :

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE **CONTRÔLE**:

Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc. base de la FOGRA 39L conforme aux normes internationales d'impression ISO 12647.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

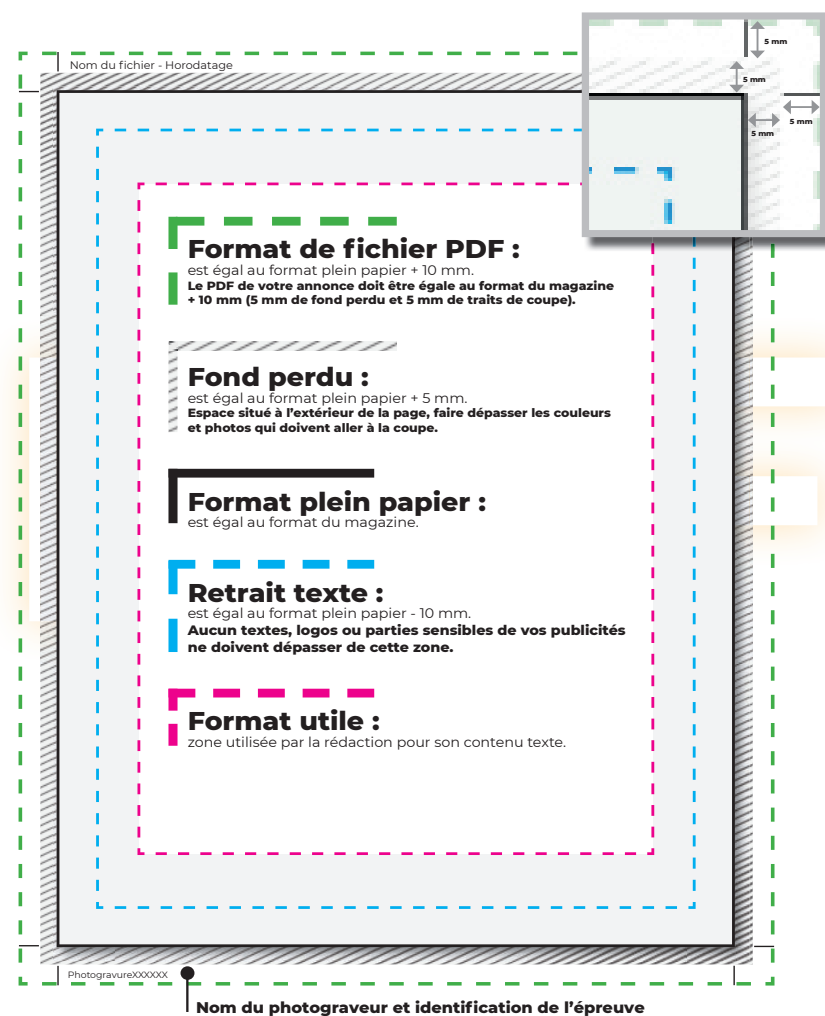
Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation FOGRA 39L fera foi en cas de litige pour les papiers de type 1 et 2.

SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation: luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.



DONNÉES TECHNIQUES PRINT



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe** et **informations sur la page**.

ÉQUIPE SUISSE

DIRECTION & RÉDACTION

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef

amp@paris-match.ch

ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier

prior@paris-match.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition

acifi@paris-match.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique

foucault@paris-match.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial

oliva@paris-match.ch

Tél.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement

meillet@paris-match.ch

Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D

1006 Lausanne

redaction@paris-match.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26



JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial

oliva@paris-match.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable Promotion & Développement

meillet@paris-match.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 794 21 69