



MEDIA KIT
2024



LIFE IS A **TRUE STORY**

PARIS MATCH MAGAZINE

As a leading international news magazine, Paris Match maintains a bond of emotion and passion with its readers. Its unique positioning, combining information and entertainment, makes it the leading French news magazine in terms of audience and circulation. For more than 70 years, Paris Match photographers and reporters have traveled the world to tell stories, testify and take the reader to the heart of the event, whether accompanying personalities in their most intimate moments or in the corridors of power.

SWISS EDITION

A magazine within a magazine, the Swiss edition gives more meaning and style to readers' desires than ever before. The objective of the editorial staff of Paris Match Switzerland is to permanently establish the title as a reference for major exclusive interviews in French-speaking part of Switzerland and also to bring strength and influence to its partners. Every first Thursday of the month, Paris Match Switzerland offers exclusive interviews, feedback on current events but also regular meetings in the fields of the art of living: culture, health, society, home design, gastronomy, travel...



PARIS MATCH SUISSE

INTERVIEWS

Intimate meeting with Swiss personalities or personalities passing through Switzerland

CULTURE

Shows, concerts, exhibitions, literature, ... all the cultural news to discover in Switzerland

FASHION & BEAUTY

Discover the latest trends and novelties from the world of fashion and beauty

TRAVEL

Local, exotic and unusual destinations, regions, hotels, ... the best of tourism

GASTRONOMY

Find every month the best of gastronomy in Switzerland: addresses, news, exclusive interviews with chefs

I AUDIENCE

Distribution - 15'000 copies

48'000 readers in Switzerland*

PRINT INFORMATION

COPIES - 15'000

READERS - 48'000 (MACH BASIC 2021-2)



68.6% Women
31.4% Men



EDUCATION LEVEL
24.5% compulsory
43.1% average
32.4% superior



ÂGE
17.8% 14 - 39 y/o
34.5% 40 - 60 y/o
47.7% 60 y/o +



HOUSEHOLD REVENU
22.1% < CHF 4'000.-
45.8% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
32.1% > CHF 8'000.-

**LOCATIONS
IN SWITZERLAND**
33.8% Genève
36.5% Vaud
10.7% Valais
9.4% Neuchâtel
5.9% Fribourg
3.7% Jura



MAIN AFFINITIES

Culture, luxury, travel, local and international news, gastronomy, lifestyle, economy, jewelry, watches, wine and champagne, stars, people

JANUARY



FEBRUARY



MARCH



OUR EDITIONS **2023**

APRIL



MAY



JUNE



SEPTEMBER



TRAVEL

ESCAPADES

ESCAPADES
 100 idées de vacances
 à la carte
 pour tous les goûts
 et tous les budgets

LA DOLCE VITA EN ITALIE

LE TEMPS D'UNE SEMAINE

Toscane, mer Méditerranée et grands lacs... À la découverte de quelques-uns des plus beaux hôtels de luxe en Italie vasivante.

LA DOLCE VITA, C'EST L'ITALIE

Au sud de la France, la région de la Côte d'Azur est connue pour ses villas de luxe et ses hôtels de prestige. Mais c'est aussi une région où l'on peut trouver des hôtels de charme et de caractère. C'est pourquoi c'est une destination idéale pour ceux qui cherchent à découvrir l'Italie de l'intérieur.

Mais on ne s'arrête pas en Sicile, dans les îles italiennes, on trouve aussi des hôtels de charme et de caractère. C'est pourquoi c'est une destination idéale pour ceux qui cherchent à découvrir l'Italie de l'intérieur.

LES PLUS GRANDS HOTELS D'ITALIE

Les plus grands hôtels d'Italie sont situés dans les régions de la Côte d'Azur, de la Toscane, de la Sicile et de la Sardaigne. Ces hôtels sont connus pour leur architecture, leur service et leur emplacement.

LES PLUS GRANDS HOTELS D'ITALIE

Les plus grands hôtels d'Italie sont situés dans les régions de la Côte d'Azur, de la Toscane, de la Sicile et de la Sardaigne. Ces hôtels sont connus pour leur architecture, leur service et leur emplacement.

100 idées de vacances à la carte pour tous les goûts et tous les budgets. [www.escapades.com](#)

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO
 Via Belfiore, 10
 00187 Roma
 Tel. 06/478001
 Telex 320921
 Fax 06/478002

VILLA MICHELLE A FIRENZE
 di **PIRELLA GÖTTSCHE LOWE**

«Non» un collare di finestre aperte a tutta vista, un giardino aperto a tutti i venti, un'architettura che si fonde con la natura. Villa Michelle, completata due anni fa, è stata la prima casa di un'architetto che ha fatto del giardino un elemento integrante dell'architettura. Il giardino è stato progettato insieme, in accordo ai desideri del committente, da un paesaggista e da un architetto. La villa è stata progettata e costruita in un'area di 15 ettari, in una zona di campagna fiorentina, dove si sono venute a creare le condizioni ideali per la realizzazione di una casa di campagna. La villa è stata progettata e costruita in un'area di 15 ettari, in una zona di campagna fiorentina, dove si sono venute a creare le condizioni ideali per la realizzazione di una casa di campagna.

MANDARIN ORIENTAL ALLACCE CONE
L'ESCLUSIVA DEL PAGO TESIN

Il Mandarín Oriental Allacce Cone, l'Esclusiva del Pago Tesin, è un hotel di lusso che si trova nel cuore del paese di Tesin, in provincia di Sondrio. L'hotel è stato progettato e costruito da un'azienda di architettura e di interior design che ha fatto del giardino un elemento integrante dell'architettura. Il giardino è stato progettato insieme, in accordo ai desideri del committente, da un paesaggista e da un architetto. La villa è stata progettata e costruita in un'area di 15 ettari, in una zona di campagna fiorentina, dove si sono venute a creare le condizioni ideali per la realizzazione di una casa di campagna.

Gli edifici, nelle forme e nei colori, si fondono con la natura.

Il giardino è stato progettato insieme, in accordo ai desideri del committente, da un paesaggista e da un architetto.

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO - Via Belfiore, 10 - 00187 Roma

LIFESTYLE

CULTURE

[illegible][illegible]

GASTRONOMIE

CORNU

CLAM-BENNE GERMANIER

Quand le cornu se fait, c'est la saison des clams-benne. Les cornu allemands sont des coquilles d'huîtres, généralement de la région de la mer du Nord, qui sont servies avec une sauce à base de crème et de beurre. Elles sont souvent accompagnées d'une garniture de légumes et de pommes de terre.

CORNU EN ITALICA

CLAM-BENNE ITALICA

Les cornu italiens sont des coquilles d'huîtres, généralement de la région de la mer du Nord, qui sont servies avec une sauce à base de crème et de beurre. Elles sont souvent accompagnées d'une garniture de légumes et de pommes de terre.

LES VINS ROUGES

LA SAISON DE LA CHASSE

APPROCHE

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

Cor. Améral. Rouge ou rouge et noir

GRAND GAMAY

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

ROUGE VINOUS

DÉTILLY MARC CHAMPAGNE PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

PATRICK MARILLAZ

MAILLARDI ROUGE

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

STUBBON

100 | L'ESPRESSO | 12 DÉCEMBRE 2013

CULTURE

LES ÉVALUÉS DU PAYSAN

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LES ÉVALUÉS DU PAYSAN

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LES ÉVALUÉS DU PAYSAN

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LES ÉVALUÉS DU PAYSAN

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LES ÉVALUÉS DU PAYSAN

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LES ÉVALUÉS DU PAYSAN

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LES ÉVALUÉS DU PAYSAN

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

MBOIB

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

MBOIB

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

MBOIB

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

MBOIB

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

MBOIB

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

MBOIB

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LE SEMAINE DE

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LE SEMAINE DE

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LE SEMAINE DE

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LE SEMAINE DE

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LE SEMAINE DE

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LE SEMAINE DE

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

LE SEMAINE DE

Le festival de la culture paysanne de la région de la Haute-Normandie...

[illegible]

INTERVIEWS

GASTRONOMY

CAPS

[illegible]

club
MONDOVINO

20% de réduction sur les cartes

Devenez membre du club Mondovino et profitez d'un rabais de bienvenue de 20%

Les membres du club Mondovino bénéficieront d'autres avantages (club associatif) tels que des actions, des repas de réflexion, des soirées et des offres club hémicarnales.

Inscrivez-vous, vous avez tout à gagner!

coop
Beau monde à manger
coop.be/mondovino

GASTRONOMIE



**CUVÉE
JEAN-MARC GERONZI**

Cuvée 1850, le vin d'anniversaire préféré de Jean-Marc Geronzi, est un assemblage de vins de France et de Bourgogne. C'est un vin de gastronomie et de plaisir, qui se déguste avec une viande rouge ou un poisson gras. Il est disponible en 1,5 l et 75 cl.

JEAN-MARC GERONZI
Château de la Motte, 1850, France

LES VINS ROUGES

LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure, dans une région, après l'été, de déguster les vins rouges de la saison. Ils sont disponibles en 1,5 l et 75 cl.

JEAN-MARC GERONZI
Château de la Motte, 1850, France

CORNUILLE CORDON ROUGE

CORNUILLE CORDON ROUGE CORDON ROUGE

Cornuille Cordon Rouge Cordon Rouge est un vin de France, qui se déguste avec une viande rouge ou un poisson gras. Il est disponible en 1,5 l et 75 cl.

CORNUILLE CORDON ROUGE
Château de la Motte, 1850, France



LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure, dans une région, après l'été, de déguster les vins rouges de la saison. Ils sont disponibles en 1,5 l et 75 cl.

JEAN-MARC GERONZI
Château de la Motte, 1850, France

LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure, dans une région, après l'été, de déguster les vins rouges de la saison. Ils sont disponibles en 1,5 l et 75 cl.

JEAN-MARC GERONZI
Château de la Motte, 1850, France

JEAN-MARC GERONZI CUVÉE 1850

JEAN-MARC GERONZI CUVÉE 1850

Cuvée 1850, le vin d'anniversaire préféré de Jean-Marc Geronzi, est un assemblage de vins de France et de Bourgogne. C'est un vin de gastronomie et de plaisir, qui se déguste avec une viande rouge ou un poisson gras. Il est disponible en 1,5 l et 75 cl.

JEAN-MARC GERONZI
Château de la Motte, 1850, France

MALASSAINT PIRET HUB

MALASSAINT PIRET HUB

Malassaint Piret Hub est un vin de France, qui se déguste avec une viande rouge ou un poisson gras. Il est disponible en 1,5 l et 75 cl.

MALASSAINT PIRET HUB
Château de la Motte, 1850, France

LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure, dans une région, après l'été, de déguster les vins rouges de la saison. Ils sont disponibles en 1,5 l et 75 cl.

JEAN-MARC GERONZI
Château de la Motte, 1850, France

STEFANO CORNIGLIO CORDON ROUGE

STEFANO CORNIGLIO CORDON ROUGE

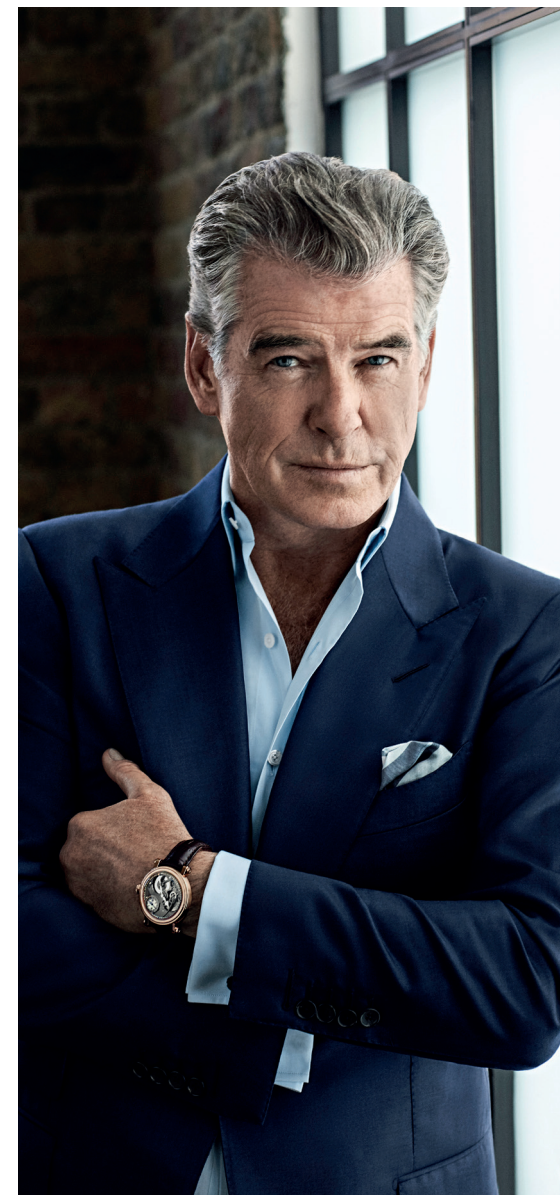
Stefano Corniglio Cordon Rouge est un vin de France, qui se déguste avec une viande rouge ou un poisson gras. Il est disponible en 1,5 l et 75 cl.

STEFANO CORNIGLIO CORDON ROUGE
Château de la Motte, 1850, France

© 2018 Jean-Marc Geronzi. Tous droits réservés. Les vins sont disponibles en 1,5 l et 75 cl.

EDITORIAL **CALENDAR**

		RELEASE DATE	DELIVERY DATE
JANUARY	ANNIVERSARY EDITION	18.01.2024	05.01.2024
FEBRUARY	VALENTINE'S DAY	08.02.2024	26.01.2024
MARCH		07.03.2024	23.02.2024
APRIL		04.04.2024	22.03.2024
MAY	TRAVEL	02.05.2024	19.04.2024
JUNE		06.06.2024	24.05.2024
JULY	TERRACE SPECIAL	04.07.2024	21.06.2024
AUGUST	-	-	-
SEPTEMBER		05.09.2024	16.08.2024
OCTOBER		03.10.2024	20.09.2024
NOVEMBER	CHRISTMAS GIFTS	07.11.2024	18.10.2024
DÉCEMBER	CHRISTMAS SPECIAL	05.12.2024	15.11.2024



PRICES AND FORMATS **PRINT**

	TRIM	PRICES IN CHF (excl. VAT)
PAGE	220 x 284 mm	6'000.-
DOUBLE PAGE	440 x 284 mm	11'000.-
1/2 VERTICAL	105 x 284 mm	4'000.-
1/2 HORIZONTAL	220 x 137 mm	4'000.-
BACK COVER	220 x 284 mm	9'000.-
3 RD COVER	220 x 284 mm	7'800.-

Media agency commission : 15%

Repeat discount (4 annual advertisements min) : 5%

SPECIFICATIONS FOR DOUBLE PAGES

DOUBLE PAGES MUST BE SENT AS 2 SEPARATE PAGES

You have critical crossover texts in the middle of the double page : Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page : Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...).

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks. Any text or sensitive information/image must be 10mm away from the trim edge.



PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

SPECIAL FORMATS

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

Paris Match Operation Spéciale are press releases advertorials produced with a design close to the magazine's editorial content, allowing better integration into the layout of the rest of the magazine. Based on photos and text provided by the client, we create a personalized layout using certain design bases from Paris Match magazine as well as Paris Match fonts.



ACTUALITÉS COMMERCIALES

ACTUALITÉS COMMERCIALES

Present your new products and services...
3-5 modules presented on one page. Around 1000 characters including spaces.
PRICE : From CHF 2,000.- per module
(CHF 300.- extra. for editorial costs if needed)

PRESS RELEASE | ADVERTORIALS

Classic infomercials/releases are available in the 2 formats and prices shown above. The word «PUBLICITÉ» or «COMMUNIQUÉ» must appear in BOLD, CAPITALS and SIZE 12, clearly and legibly, at the top right.

	CHARACTER NUMBER	PRICE IN CHF (excl. VAT)	PRICE IN CHF (excl. VAT with writting)
PAGE	≈ 2200	6'200.-	6'600.-
DOUBLE PAGE	≈ 3000 - 4000	11'500.-	12'100.-

A photo shoot service can be organized on request (at least 2 weeks in advance). Price upon request.

TECHNICAL SPECIFICATION **PRINT**

ANNOUNCEMENTS TO BE DELIVERED IN **PDF/X-1A FORMAT:**

To generate a Certified PDF 1.3 file compliant with the ISO 15930 standards recommended by the Ghent PDF Workgroup:

Download : MagazineAds_1v3

("joboptions" creation profile for Adobe Distiller and ".ppp" certification profile for PitStop Professional)

PREPRESS INFORMATION:

300 DPI images in CMYK (without embedded ICC profile), no DCS.

300% maximum overlap with the 4 colors according to ISO 12647 recommendations.

Separate Bends in CMYK. No direct tone. No compression.

Do not use Multiple Master fonts, CID and keyboard options.

Reserve text should be no smaller than 8 point, 1/2 bold and sans serif.

Text and rules must have a minimum thickness of 0.2 mm in order to guarantee good reproduction.

Illustrator: beware of bugs concerning transparencies and masks. Gradient logos should be flattened.

Beware of gradients greater than 256 color levels, to be converted into an image.

Attention: the texts, flashcode and QR code in 4 colors can pose problems of readability in printing and remain under the responsibility of the creative agency

CONTROL TEST:

Contractual proof from the file with MediaWedge V2 or later control bar, on semi-matt paper with paper simulation.

Color simulation profile for paper magazines **type 1 and 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.

base of the **FOGRA 39L** compliant with ISO 12647 international printing standards.

Timestamp, Printer, Rip, Paper and Simulation Profile must appear on the proof.

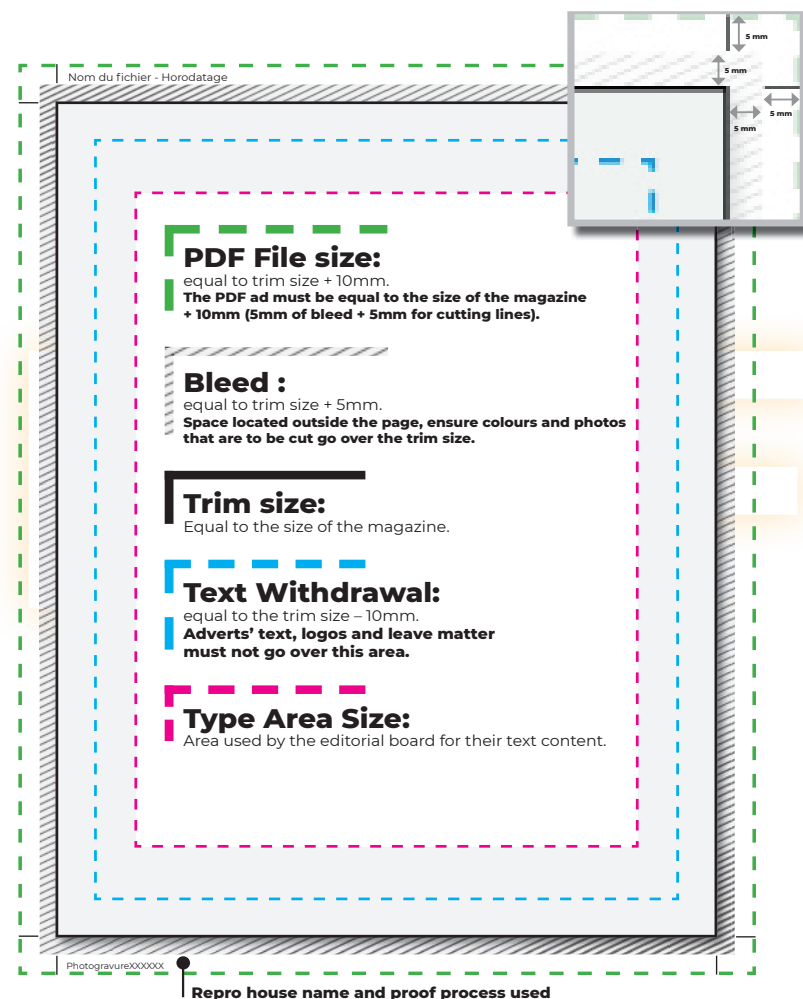
In the event that we receive files without contractual proofs, the FOGRA 39L simulation will prevail in the event of a dispute for type 1 and 2 papers.

SOFTPROOFING:

In accordance with ISO12646, we recommend the following settings during calibration and visualization:

luminance at 160cd/m2 in D50 and gamma at 2.2. We recommend a color temperature of 5000°Kelvin.

TECHNICAL SPECIFICATION **PRINT**



Caution: On InDesign, within marks and bleeds print window, tick off all printing marks except **crop marks** and **page information**.

SWISS TEAM

EDITORIAL & MANAGEMENT

ANNE-MARIE PHILIPPE

Editor in Chief

amp@paris-match.ch

ALEXANDRE PRIOR

Operational & Financial Director

prior@paris-match.ch

ADMIRE ACIFI

Editor

acifi@paris-match.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Artistic Director

foucault@paris-match.ch

ADVERTISING & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Sales director

oliva@paris-match.ch

Tel.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Promotion & development manager

meillet@paris-match.ch

Tel. : +41 (0) 79 794 21 69

OFFICE

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D

1006 Lausanne

redaction@paris-match.ch

Tel.: +41 (0) 21 616 06 26



JÉRÔME OLIVA

Sales director

oliva@paris-match.ch

Tel. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Marketing & Development Manager

meillet@paris-match.ch

Tel. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 794 21 69