

PARIS
MATCH
SUISSE

KIT MEDIA
2024



LA VIE EST **UNE HISTOIRE VRAIE**

MAGAZINE **PARIS MATCH**

Premier magazine d'actualité internationale, Paris Match entretient un lien d'émotion et de passion avec ses lecteurs. Son positionnement unique, alliant information et divertissement en fait le 1er magazine français d'actualité en audience et en diffusion. Depuis plus de 70 ans, les photographes et reporters de Paris Match parcourent le monde pour raconter, témoigner et emmener le lecteur au cœur de l'événement, qu'il s'agisse d'accompagner les personnalités dans leurs moments les plus intimes ou de s'immiscer dans les coulisses du pouvoir.

ÉDITION **SUISSE**

Magazine dans le magazine, le cahier suisse donne plus que jamais du sens et du style aux envies des lecteurs. L'objectif de la rédaction de Paris Match Suisse est d'installer durablement le titre comme une référence des grands entretiens exclusifs en Suisse Romande et également d'apporter force et rayonnement à ses partenaires. Chaque premier jeudi du mois, Paris Match Suisse présente des interviews exclusives, des retours sur actualité mais propose également des rendez-vous réguliers dans les domaines de l'art de vivre : culture, santé, société, décoration, gastronomie, voyages...



PARIS MATCH SUISSE

L'INTERVIEW

Rencontre intime avec des personnalités suisses ou de passage en Suisse

LA CULTURE

Spectacles, concerts, expositions, littérature,... toutes les actualités culturelles à découvrir en Suisse

MODE & BEAUTÉ

Découvrez les dernières tendances et nouveautés du monde de la mode et de la beauté

ESCAPADES

Destinations locales, exotiques et insolites, régions, hôtels, ... les pépites de notre équipe de rédaction

GASTRONOMIE

Retrouvez tous les mois le meilleur de la gastronomie en Suisse: adresses, nouveautés, rencontre avec des chefs

I AUDIENCE

Diffusion en Suisse - 15'000 exemplaires

48'000 lecteurs en Suisse*

DONNÉES MÉDIA PRINT

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 48'000 (MACH BASIC 2021-2)



68.6% Femmes
31.4% Hommes



NIVEAU D'INSTRUCTION
24.5% obligatoire
43.1% moyen
32.4% supérieur



ÂGE
17.8% 14 - 39 ans
34.5% 40 - 60 ans
47.7% 60 ans +



REVENU DU MÉNAGE
22.1% < CHF 4'000.-
45.8% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
32.1% > CHF 8'000.-

**LOCALISATION
EN SUISSE ROMANDE**
33.8% Genève
36.5% Vaud
10.7% Valais
9.4% Neuchâtel
5.9% Fribourg
3.7% Jura



GRANDES AFFINITÉS

Culture, luxe, voyages, actualités internationales, gastronomie, lifestyle,
économie, joaillerie, horlogerie, vins et champagnes, personnalités

JANVIER



FÉVRIER



MARS



NOS PARUTIONS 2023

AVRIL



MAI



JUIN

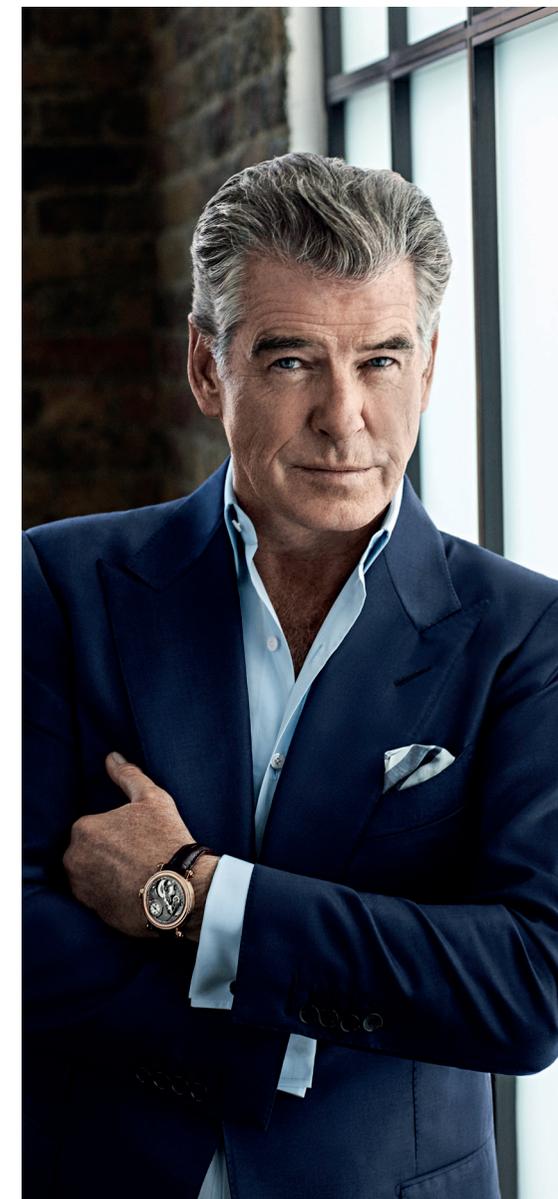


SEPTEMBRE



CALENDRIER **ÉDITORIAL**

		DATE DE PARUTION	DATE DE REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE	18.01.2024	05.01.2024
FÉVRIER	SAINT-VALENTIN	08.02.2024	26.01.2024
MARS		07.03.2024	23.02.2024
AVRIL		04.04.2024	22.03.2024
MAI	VOYAGES	02.05.2024	19.04.2024
JUIN		06.06.2024	24.05.2024
JUILLET	-	-	-
AOÛT	-	-	-
SEPTEMBRE	SPÉCIAL BEAUTÉ	05.09.2024	16.08.2024
OCTOBRE	SWISS MADE	03.10.2024	20.09.2024
NOVEMBRE	SPÉCIAL CADEAUX	07.11.2024	18.10.2024
DÉCEMBRE	NOËL / FÊTES DE FIN D'ANNÉE	05.12.2024	15.11.2024





PRIX ET FORMATS PRINT

	PLEIN PAPIER	PRIX EN CHF (HT)
PAGE	220 x 284 mm	6'000.-
DOUBLE PAGE	440 x 284 mm	11'000.-
1/2 HAUTEUR	105 x 284 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	220 x 137 mm	4'000.-
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	220 x 284 mm	9'000.-
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	220 x 284 mm	7'800.-

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition (à partir de 4 publicités annuelles) : 5%

SPÉCIFICITÉS DOUBLES PAGES

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page : Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

Chopard x Mariah Carey Collection
 Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre Chopard et Mariah Carey. Elle est inspirée par la personnalité de la chanteuse et sa passion pour les bijoux. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

Le petit lion tamarin
 L'association entre Chopard et Mariah Carey est une véritable histoire d'amour. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

La collection bijoux portée par l'opérateur Paris Match
 Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre Chopard et Mariah Carey. Elle est inspirée par la personnalité de la chanteuse et sa passion pour les bijoux. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

FORMATS SPÉCIAUX

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

Un publiereportage aux couleurs du Paris Match. Les communiqués Paris Match Opération Spéciale sont des publiereportages réalisés avec un design proche du contenu rédactionnel, permettant une meilleure intégration à la mise en page du reste du magazine. Sur la base de photos fournies par le client et d'un texte rédigé, nous créons une mise en page personnalisée en reprenant certaines bases du design du magazine Paris Match ainsi que les polices Paris Match.

	NOMBRE DE SIGNES	PRIX EN CHF (HT) (sans rédaction)	PRIX EN CHF (HT) (avec rédaction)
PAGE	≈ 2200	6'200.-	6'600.-
DOUBLE PAGE	≈ 3000 - 4000	11'500.-	12'100.-

Un service de shooting photo peut être organisé à la demande (au moins 2 semaines à l'avance).
 Prix : sur demande.

ACTUALITÉS COMMERCIALES

Présentez vos nouveaux produits et services ...
 4 modules présentés sur une page. Entre 700 et 1000 signes espaces compris.
 PRIX : Dès CHF 2'000.- par module (CHF 300.- en sus. pour frais de rédaction)

COMMUNIQUÉS | PUBLIREPORTAGES

Les publiereportages / communiqués classiques sont disponibles aux 2 formats et prix présentés ci-dessus. Le mot «PUBLICITÉ» ou «COMMUNIQUÉ» doit figurer en GRAS, MAJUSCULES et CORPS 12, de façon claire et lisible, en tête à droite.

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

ANNABELLE INSPIRE AVEC GOÛT CHAQUE FEMME DANS SON CHOIX PERSONNEL
 Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre Chopard et Mariah Carey. Elle est inspirée par la personnalité de la chanteuse et sa passion pour les bijoux. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

L'ACADÉMIE DU LUXE L'EXCELLENCE PAR LA FORMATION
 Cette académie propose des formations de haut niveau pour les professionnels du luxe. Les formations sont conçues par des experts du secteur et sont disponibles en boutique Académie du Luxe et en ligne sur www.academie-du-luxe.com.

MENORISOTTO, LA ROUTE DES SAVEURS ET GASTRONOMIE
 Cette route des saveurs est une véritable aventure culinaire. Elle est inspirée par la passion de Menorisotto pour la gastronomie. Les plats de cette route sont conçus par Menorisotto et sont disponibles en boutique Menorisotto et en ligne sur www.menorisotto.com.

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

MENORISOTTO, LA PERLE DE LA SUISSE À DÉCOUVRIR
 Cette route des saveurs est une véritable aventure culinaire. Elle est inspirée par la passion de Menorisotto pour la gastronomie. Les plats de cette route sont conçus par Menorisotto et sont disponibles en boutique Menorisotto et en ligne sur www.menorisotto.com.

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

Facialiste, un métier en devenir
 Très prisé aux États-Unis, le métier de facialiste s'exporte peu à peu en Europe. Aujourd'hui, Eni Molinar, spécialiste de renommée internationale contribue à faire connaître ce métier encore confidentiel en Suisse.

Eni Molinar, pionnière de la profession en Suisse
 La facialiste est une professionnelle de la beauté qui réalise des soins personnalisés pour ses clientes. Elle est spécialisée dans le visage et adapte ses soins en fonction des besoins de chaque femme. Eni Molinar est la première à avoir introduit ce métier en Suisse.

Le facialisme, une vision holistique de la beauté
 Le facialiste ne se contente pas de traiter la peau, il prend en compte l'ensemble de la personne. Il utilise des produits naturels et des techniques ancestrales pour améliorer l'état de la peau et le bien-être de la cliente.

SWISS FACIALIST ACADEMY
 Lausanne Since 2020

TOUT NOUVEAU
 Actualités Commerciales

EXPLOREZ LA FORCE
 Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre Chopard et Mariah Carey. Elle est inspirée par la personnalité de la chanteuse et sa passion pour les bijoux. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

OOONA PURESWISS ALPINEVAIVAR
 Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre Chopard et Mariah Carey. Elle est inspirée par la personnalité de la chanteuse et sa passion pour les bijoux. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

EUROPORS, UNE ÉPARGNE EN OR
 Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre Chopard et Mariah Carey. Elle est inspirée par la personnalité de la chanteuse et sa passion pour les bijoux. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ
 Cette collection est le fruit d'une collaboration unique entre Chopard et Mariah Carey. Elle est inspirée par la personnalité de la chanteuse et sa passion pour les bijoux. Les bijoux de cette collection sont conçus par Chopard et sont disponibles en boutique Chopard et en ligne sur www.chopard.com.

ACTUALITÉS COMMERCIALES



DONNÉES TECHNIQUES PRINT

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT **PDF/X-1A** :

Pour générer un fichier PDF Certifié 1.3 conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le Ghent PDF Workgroup:

Téléchargez: MagazineAds_1v3
(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:
<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS **PRÉPRESSE** :

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.
Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.
Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE **CONTRÔLE**:

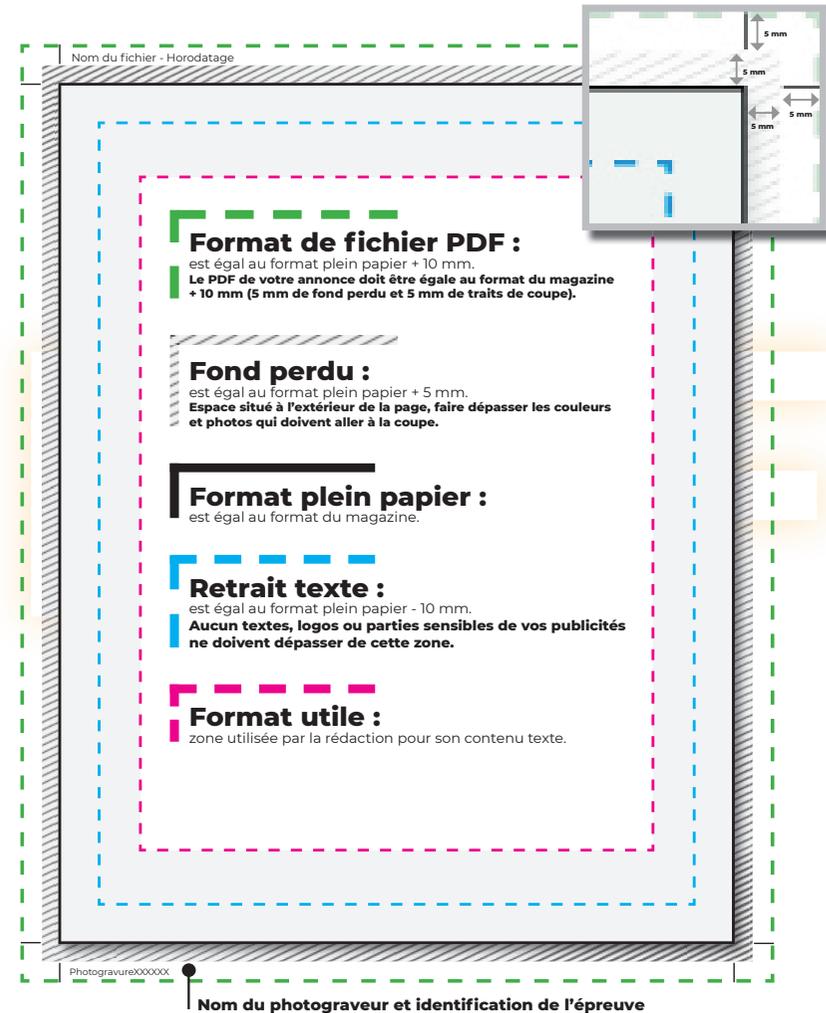
Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.
Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc. base de la FOGRA 39L conforme aux normes internationales d'impression ISO 12647.
Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.
Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation FOGRA 39L fera foi en cas de litige pour les papiers de type 1 et 2.

SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation: luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.



DONNÉES TECHNIQUES PRINT



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe** et **informations sur la page**.

ÉQUIPE SUISSE

DIRECTION & RÉDACTION

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@paris-match.ch

ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier
prior@paris-match.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@paris-match.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique
foucault@paris-match.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@paris-match.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement
meillet@paris-match.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@paris-match.ch
Tél.: +41 (0) 21 616 06 26



JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial

oliva@paris-match.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable Promotion & Développement

meillet@paris-match.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 794 21 69