



MEDIA KIT
2024



LIFE IS A **TRUE STORY**

PARIS MATCH MAGAZINE

As a leading international news magazine, Paris Match maintains a bond of emotion and passion with its readers. Its unique positioning, combining information and entertainment, makes it the leading French news magazine in terms of audience and circulation. For more than 70 years, Paris Match photographers and reporters have traveled the world to tell stories, testify and take the reader to the heart of the event, whether accompanying personalities in their most intimate moments or in the corridors of power.

SWISS EDITION

A magazine within a magazine, the Swiss edition gives more meaning and style to readers' desires than ever before. The objective of the editorial staff of Paris Match Switzerland is to permanently establish the title as a reference for major exclusive interviews in French-speaking part of Switzerland and also to bring strength and influence to its partners. Every first Thursday of the month, Paris Match Switzerland offers exclusive interviews, feedback on current events but also regular meetings in the fields of the art of living: culture, health, society, home design, gastronomy, travel...



PARIS MATCH SUISSE

INTERVIEWS

Intimate meeting with Swiss personalities or personalities passing through Switzerland

CULTURE

Shows, concerts, exhibitions, literature, ... all the cultural news to discover in Switzerland

FASHION & BEAUTY

Discover the latest trends and novelties from the world of fashion and beauty

TRAVEL

Local, exotic and unusual destinations, regions, hotels, ... the best of tourism

GASTRONOMY

Find every month the best of gastronomy in Switzerland: addresses, news, exclusive interviews with chefs

I AUDIENCE

Distribution - 15'000 copies

48'000 readers in Switzerland*

PRINT INFORMATION

COPIES - 15'000

READERS - 48'000 (MACH BASIC 2021-2)



68.6% Women
31.4% Men



EDUCATION LEVEL
24.5% compulsory
43.1% average
32.4% superior



ÂGE
17.8% 14 - 39 y/o
34.5% 40 - 60 y/o
47.7% 60 y/o +



HOUSEHOLD REVENU
22.1% < CHF 4'000.-
45.8% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
32.1% > CHF 8'000.-

**LOCATIONS
IN SWITZERLAND**
33.8% Genève
36.5% Vaud
10.7% Valais
9.4% Neuchâtel
5.9% Fribourg
3.7% Jura



MAIN AFFINITIES

Culture, luxury, travel, local and international news, gastronomy, lifestyle, economy, jewelry, watches, wine and champagne, stars, people

JANUARY



FEBRUARY



MARCH



OUR EDITIONS
2023

APRIL



MAY



JUNE



SEPTEMBER



TRAVEL

ESCAPADES

ESCAPADES
 100 idées de vacances
 à la carte
 pour tous les goûts
 et tous les budgets

LA DOLCE VITA EN ITALIE

LE TEMPS D'UNE SEMAINE

Toscane, mer Méditerranée et grands lacs... À la découverte de quelques-uns des plus beaux hôtels de luxe en Italie voisine.

TOURNOI DE LA MÉRIDIENNE

Au cœur de la Toscane, à 100 km de Florence, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

Au cœur de la Toscane, à 100 km de Florence, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

Au cœur de la Toscane, à 100 km de Florence, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

Au cœur de la Toscane, à 100 km de Florence, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

LE SPAS ROMAIN À PORTOFINO

Situé à Portofino, dans la région de la Ligurie, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

LA VILLA DI CORTINA

Au cœur de la Toscane, à 100 km de Florence, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

LA VILLA DI CORTINA

Au cœur de la Toscane, à 100 km de Florence, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

LA VILLA DI CORTINA

Au cœur de la Toscane, à 100 km de Florence, se trouve l'incroyable domaine de La Villa di Cortina. Ici, les jardins sont à la fois formels et naturels, les bâtiments sont d'inspiration néoclassique. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina. Le domaine est géré par la famille de Cortina.

100 idées de vacances à la carte pour tous les goûts et tous les budgets. [www.escapades.com](#)

[illegible]

LIFESTYLE

CULTURE

[illegible][illegible]

GASTRONOMIE



CHATEAU JEAN-MICHEL CRUVEILLER

Quel est le vin de la saison ? C'est la question que se posent les gourmets. La réponse est évidente : le vin de saison. Mais lequel ? Celui qui est le plus adapté à la cuisine ? Celui qui est le plus agréable à boire ? Celui qui est le plus intéressant ? Celui qui est le plus original ? Celui qui est le plus rare ? Celui qui est le plus cher ? Celui qui est le plus bon ? Celui qui est le plus mauvais ? Celui qui est le plus intéressant ? Celui qui est le plus original ? Celui qui est le plus rare ? Celui qui est le plus cher ? Celui qui est le plus bon ? Celui qui est le plus mauvais ?

LES VINS BOUGIES

LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure de la chasse, et avec elle, le vin de saison. Le vin de saison est celui qui est le plus adapté à la cuisine. C'est le vin qui est le plus agréable à boire. C'est le vin qui est le plus intéressant. C'est le vin qui est le plus original. C'est le vin qui est le plus rare. C'est le vin qui est le plus cher. C'est le vin qui est le plus bon. C'est le vin qui est le plus mauvais.

CONVULSION ARTISTE DOMINIQUE COMTESSIS

Le vin de saison est celui qui est le plus adapté à la cuisine. C'est le vin qui est le plus agréable à boire. C'est le vin qui est le plus intéressant. C'est le vin qui est le plus original. C'est le vin qui est le plus rare. C'est le vin qui est le plus cher. C'est le vin qui est le plus bon. C'est le vin qui est le plus mauvais.



LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure de la chasse, et avec elle, le vin de saison. Le vin de saison est celui qui est le plus adapté à la cuisine. C'est le vin qui est le plus agréable à boire. C'est le vin qui est le plus intéressant. C'est le vin qui est le plus original. C'est le vin qui est le plus rare. C'est le vin qui est le plus cher. C'est le vin qui est le plus bon. C'est le vin qui est le plus mauvais.

GRAND GRAPPE VIELLES VIGNES CHATEAU

Le vin de saison est celui qui est le plus adapté à la cuisine. C'est le vin qui est le plus agréable à boire. C'est le vin qui est le plus intéressant. C'est le vin qui est le plus original. C'est le vin qui est le plus rare. C'est le vin qui est le plus cher. C'est le vin qui est le plus bon. C'est le vin qui est le plus mauvais.

MALLETIERE FINEST STEUBICH



LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure de la chasse, et avec elle, le vin de saison. Le vin de saison est celui qui est le plus adapté à la cuisine. C'est le vin qui est le plus agréable à boire. C'est le vin qui est le plus intéressant. C'est le vin qui est le plus original. C'est le vin qui est le plus rare. C'est le vin qui est le plus cher. C'est le vin qui est le plus bon. C'est le vin qui est le plus mauvais.

DELLA GARGANICO CHAMPAGNE PATRICK FOLLALIA

Le vin de saison est celui qui est le plus adapté à la cuisine. C'est le vin qui est le plus agréable à boire. C'est le vin qui est le plus intéressant. C'est le vin qui est le plus original. C'est le vin qui est le plus rare. C'est le vin qui est le plus cher. C'est le vin qui est le plus bon. C'est le vin qui est le plus mauvais.

CULTURE

Le film est inspiré de la vie de la chanteuse, mais ne raconte pas son histoire. C'est une œuvre d'art, une œuvre de fiction, une œuvre de cinéma.

7
ART
CINÉMA

LE SEULMIER DE NORD

Le film est inspiré de la vie de la chanteuse, mais ne raconte pas son histoire. C'est une œuvre d'art, une œuvre de fiction, une œuvre de cinéma.

7^e édition
LE SEULMIER DE NORD
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

MIBOIB
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

DOUVE L'AM
CINÉMA

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT LEUR

ON COMBATT

Photo: J. L. B. / Contrasto / Contrasto

INTERVIEWS

GASTRONOMY

CARS

A woman with short, curly blonde hair is standing outdoors in a lush green garden. She is wearing a bright green jacket over a striped shirt and tan trousers. She is holding a paintbrush and looking towards the camera. In front of her is a wooden easel holding a canvas with a painting of a rocky coastline and a blue sky. The background is filled with various green plants and trees. In the bottom left corner, there is a small text box with the name 'NADIA' and a small portrait of her. In the bottom right corner, there is a large text box with the name 'NADIA' and a small portrait of her.



20% de réduction sur les vins de la région Rhône-Alpes

Devenez membre du club Mondovino et profitez d'un rabais de bienvenue de 20%.

Les membres du club Mondovino travaillent en étroite coopération avec les producteurs locaux, sélectionnant les vins les plus remarquables et les plus fidèles à leur terroir.

Inscrivez-vous, nous nous en occupons !



GASTRONOMIE



CUVÉE JEAN RENÉ GERNIER

Spécialité de la région, ce vin est produit en France, dans le département de la Savoie. Il est issu d'un cépage de raisin blanc, et est caractérisé par son goût doux et son arôme de fruit.

LES VINS ROUGE



LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE

C'est l'heure de la chasse, c'est le moment de la saison de la chasse. C'est le moment de la saison de la chasse.



MALASSIS PINOT NOIR STUBACH

Le Pinot Noir est un cépage de raisin noir, qui est caractérisé par son goût doux et son arôme de fruit.

CORAILIN ANTICA CORAILIN CAMPULUS



GRIGIO GARDE VALLÉE VENOUS CAMPULUS

Le Grigio Garde Vallée Venous Campulus est un vin de la région de la Vallée Venous, qui est caractérisé par son goût doux et son arôme de fruit.



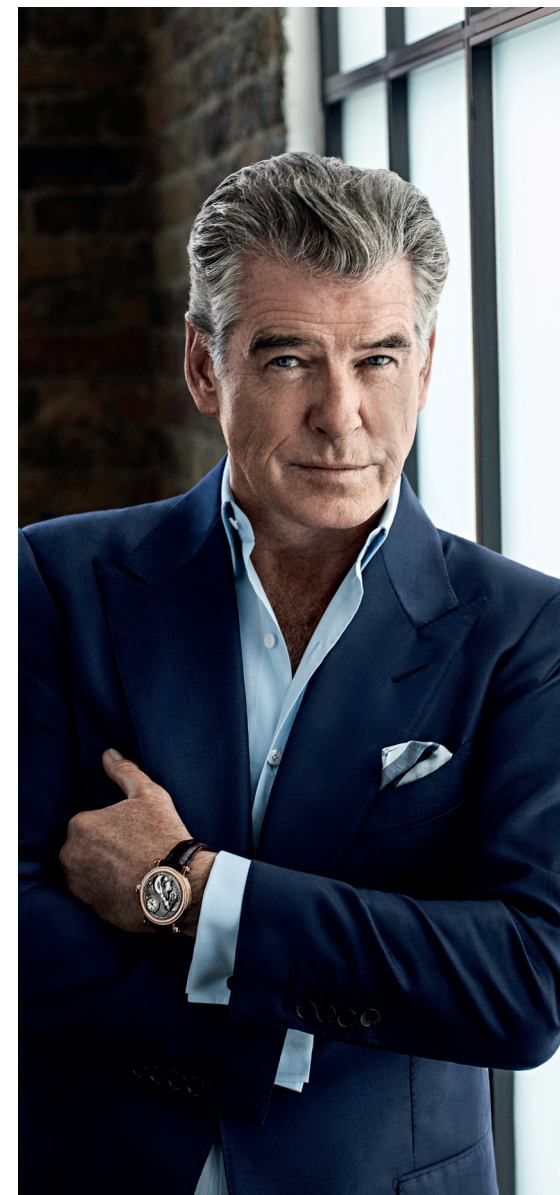
GRIGIO GARDE VALLÉE VENOUS CAMPULUS

Le Grigio Garde Vallée Venous Campulus est un vin de la région de la Vallée Venous, qui est caractérisé par son goût doux et son arôme de fruit.

[illegible]

EDITORIAL **CALENDAR**

		RELEASE DATE	DELIVERY DATE
JANUARY	ANNIVERSARY EDITION	18.01.2024	05.01.2024
FEBRUARY	VALENTINE'S DAY	08.02.2024	26.01.2024
MARCH		07.03.2024	23.02.2024
APRIL		04.04.2024	22.03.2024
MAY	TRAVEL	02.05.2024	19.04.2024
JUNE		06.06.2024	24.05.2024
JULY	-	-	-
AUGUST	-	-	-
SEPTEMBER	BEAUTY SPECIAL	05.09.2024	16.08.2024
OCTOBER	SWISS MADE	03.10.2024	20.09.2024
NOVEMBER	CHRISTMAS GIFTS	07.11.2024	18.10.2024
DÉCEMBER	CHRISTMAS SPECIAL	05.12.2024	15.11.2024



PRICES AND FORMATS **PRINT**

	TRIM	PRICES IN CHF (excl. VAT)
PAGE	220 x 284 mm	6'000.-
DOUBLE PAGE	440 x 284 mm	11'000.-
1/2 VERTICAL	105 x 284 mm	4'000.-
1/2 HORIZONTAL	220 x 137 mm	4'000.-
BACK COVER	220 x 284 mm	9'000.-
3 RD COVER	220 x 284 mm	7'800.-

Media agency commission : 15%

Repeat discount (4 annual advertisements min) : 5%

SPECIFICATIONS FOR DOUBLE PAGES

DOUBLE PAGES MUST BE SENT AS 2 SEPARATE PAGES

You have critical crossover texts in the middle of the double page : Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page : Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...).

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks. Any text or sensitive information/image must be 10mm away from the trim edge.

SPECIAL FORMATS

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

Paris Match Operation Spéciale are press releases advertorials produced with a design close to the magazine's editorial content, allowing better integration into the layout of the rest of the magazine. Based on photos and text provided by the client, we create a personalized layout using certain design bases from Paris Match magazine as well as Paris Match fonts.

	CHARACTER NUMBER	PRICE IN CHF (excl. VAT)	PRICE IN CHF (excl. VAT with writting)
PAGE	≈ 2200	6'200.-	6'600.-
DOUBLE PAGE	≈ 3000 - 4000	11'500.-	12'100.-

A photo shoot service can be organized on request (at least 2 weeks in advance). Price upon request.

ACTUALITÉS COMMERCIALES

Present your new products and services...

3-5 modules presented on one page. Around 1000 characters including spaces.

PRICE : From CHF 2,000.- per module

(CHF 300.- extra. for editorial costs if needed)

PRESS RELEASE | ADVERTORIALS

Classic infomercials/releases are available in the 2 formats and prices shown above. The word «PUBLICITÉ» or «COMMUNIQUÉ» must appear in BOLD, CAPITALS and SIZE 12, clearly and legibly, at the top right.



PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE



ACTUALITÉS COMMERCIALES



TECHNICAL SPECIFICATION **PRINT**

ANNOUNCEMENTS TO BE DELIVERED IN **PDF/X-1A FORMAT:**

To generate a Certified PDF 1.3 file compliant with the ISO 15930 standards recommended by the Ghent PDF Workgroup:

Download : MagazineAds_1v3

("joboptions" creation profile for Adobe Distiller and ".ppp" certification profile for PitStop Professional)

PREPRESS INFORMATION:

300 DPI images in CMYK (without embedded ICC profile), no DCS.

300% maximum overlap with the 4 colors according to ISO 12647 recommendations.

Separate Bends in CMYK. No direct tone. No compression.

Do not use Multiple Master fonts, CID and keyboard options.

Reserve text should be no smaller than 8 point, 1/2 bold and sans serif.

Text and rules must have a minimum thickness of 0.2 mm in order to guarantee good reproduction.

Illustrator: beware of bugs concerning transparencies and masks. Gradient logos should be flattened.

Beware of gradients greater than 256 color levels, to be converted into an image.

Attention: the texts, flashcode and QR code in 4 colors can pose problems of readability in printing and remain under the responsibility of the creative agency

CONTROL TEST:

Contractual proof from the file with MediaWedge V2 or later control bar, on semi-matt paper with paper simulation.

Color simulation profile for paper magazines **type 1 and 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.

base of the **FOGRA 39L** compliant with ISO 12647 international printing standards.

Timestamp, Printer, Rip, Paper and Simulation Profile must appear on the proof.

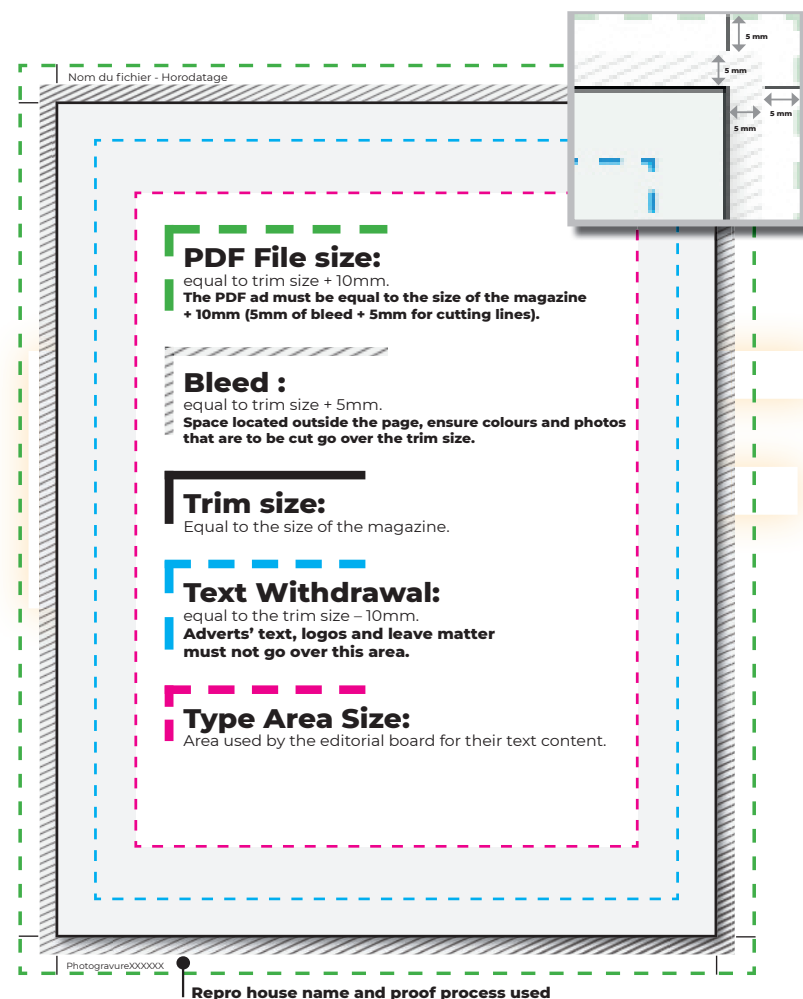
In the event that we receive files without contractual proofs, the FOGRA 39L simulation will prevail in the event of a dispute for type 1 and 2 papers.

SOFTPROOFING:

In accordance with ISO12646, we recommend the following settings during calibration and visualization:

luminance at 160cd/m2 in D50 and gamma at 2.2. We recommend a color temperature of 5000°Kelvin.

TECHNICAL SPECIFICATION **PRINT**



Caution: On InDesign, within marks and bleeds print window, tick off all printing marks except **crop marks** and **page information**.

SWISS TEAM

EDITORIAL & MANAGEMENT

ANNE-MARIE PHILIPPE

Editor in Chief

amp@paris-match.ch

ALEXANDRE PRIOR

Operational & Financial Director

prior@paris-match.ch

ADMIRE ACIFI

Editor

acifi@paris-match.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Artistic Director

foucault@paris-match.ch

ADVERTISING & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Sales director

oliva@paris-match.ch

Tel.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Promotion & development manager

meillet@paris-match.ch

Tel. : +41 (0) 79 794 21 69

OFFICE

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D

1006 Lausanne

redaction@paris-match.ch

Tel.: +41 (0) 21 616 06 26



JÉRÔME OLIVA

Sales director

oliva@paris-match.ch

Tel. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Marketing & Development Manager

meillet@paris-match.ch

Tel. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 794 21 69