



MEDIA KIT
2025



LIFE IS A **TRUE STORY**

PARIS MATCH MAGAZINE

As a leading international news magazine, Paris Match maintains a bond of emotion and passion with its readers. Its unique positioning, combining information and entertainment, makes it the leading French news magazine in terms of audience and circulation. For more than 70 years, Paris Match photographers and reporters have traveled the world to tell stories, testify and take the reader to the heart of the event, whether accompanying personalities in their most intimate moments or in the corridors of power.

SWISS EDITION

A magazine within a magazine, the Swiss edition gives more meaning and style to readers' desires than ever before. The objective of the editorial staff of Paris Match Switzerland is to permanently establish the title as a reference for major exclusive interviews in French-speaking part of Switzerland and also to bring strength and influence to its partners. Every first Thursday of the month, Paris Match Switzerland offers exclusive interviews, feedback on current events but also regular meetings in the fields of the art of living: culture, health, society, home design, gastronomy, travel...

PARIS MATCH SUISSE

INTERVIEWS

Intimate meeting with Swiss personalities or personalities passing through Switzerland

CULTURE

Shows, concerts, exhibitions, literature, ... all the cultural news to discover in Switzerland

FASHION & BEAUTY

Discover the latest trends and novelties from the world of fashion and beauty

TRAVEL

Local, exotic and unusual destinations, regions, hotels, ... the best of tourism

GASTRONOMY

Find every month the best of gastronomy in Switzerland: addresses, news, exclusive interviews with chefs

AUDIENCE

Distribution - 15'000 copies

48'000 readers in Switzerland*





PRINT INFORMATION

COPIES - 15'000

READERS - 48'000 (MACH BASIC 2021-2)



68.6% Women

31.4% Men



EDUCATION LEVEL

24.5% compulsory

43.1% average

32.4% superior



ÂGE

17.8% 14 - 39 y/o

34.5% 40 - 60 y/o

47.7% 60 y/o +



HOUSEHOLD REVENU

22.1% < CHF 4'000.-

45.8% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-

32.1% > CHF 8'000.-

LOCATIONS

IN SWITZERLAND

33.8% Genève

36.5% Vaud

10.7% Valais

9.4% Neuchâtel

5.9% Fribourg

3.7% Jura



MAIN AFFINITIES

Culture, luxury, travel, local and international news, gastronomy, lifestyle, economy, jewelry, watches, wine and champagne, stars, people

TRAVEL

[illegible][illegible]

LIFESTYLE

CULTURE

[illegible][illegible]

GASTRONOMIE

**DROUHIN
JEAN-YVES CHARDONNAY**

Quart d'hectare en vinification traditionnelle, avec des vendanges manuelles et un élevage en fût de chêne. Un vin blanc d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des poissons, des volailles et des légumes.

**DROUHIN JEAN-YVES
PINOT NOIR**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
CABERNET SAUVIGNON**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
MERLOT**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
SYRAH**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
GRENACHE**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
SAUVIGNON BLANC**

Un vin blanc d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des poissons, des volailles et des légumes.

**DROUHIN JEAN-YVES
RIESLING**

Un vin blanc d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des poissons, des volailles et des légumes.

**DROUHIN JEAN-YVES
CHARDONNAY**

Un vin blanc d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des poissons, des volailles et des légumes.

**DROUHIN JEAN-YVES
PINOT NOIR**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
CABERNET SAUVIGNON**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
MERLOT**

Un vin rouge d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des viandes rouges, des légumes et des fromages.

**DROUHIN JEAN-YVES
SAUVIGNON BLANC**

Un vin blanc d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des poissons, des volailles et des légumes.

**DROUHIN JEAN-YVES
RIESLING**

Un vin blanc d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des poissons, des volailles et des légumes.

**DROUHIN JEAN-YVES
CHARDONNAY**

Un vin blanc d'exception, d'une finesse et d'une élégance remarquables. À déguster avec des poissons, des volailles et des légumes.

WINE

www.lefigaro.fr - 15 mai 2014 - 105

[illegible][illegible]

INTERVIEWS

GASTRONOMY

CARS

A woman with short reddish-brown hair, wearing a wide-brimmed hat with a colorful band, a bright lime-green jacket over a striped shirt, and tan trousers, stands outdoors. She is leaning her right arm on a wooden easel that holds a canvas of a seascape painting. The painting depicts a rocky coastline with waves crashing against the shore under a cloudy sky. The background is filled with lush green foliage and trees. In the bottom left corner, there is a small credit line: "Illustration: M. G. / Contrasto". In the bottom right corner, there is a small logo for "L'Espresso".

DE ROTHSCHILD ACITÉ D'ESPRIT

contraint. Il y a quelques années, dans
un petit coin du Palais de l'Élysée, plus
à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus
respectables. Belle, soignée et spatiale.

Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale. Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale.

Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale. Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale.

Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale. Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale.

TERRASSES

AVANT D'ÊTRE DÉCOUVERTE EN 1961
par son ami Raymond et son frère Jean-
Louis, elle avait été conçue par le peintre
et architecte de la Renaissance, Pierre
de La Roche. Elle était destinée à être
un lieu de réception et de réunion. Elle
était destinée à être un lieu de réception
et de réunion. Elle était destinée à être
un lieu de réception et de réunion.

Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale. Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale.

Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale. Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale.

AVANT D'ÊTRE DÉCOUVERTE EN 1961
par son ami Raymond et son frère Jean-
Louis, elle avait été conçue par le peintre
et architecte de la Renaissance, Pierre
de La Roche. Elle était destinée à être
un lieu de réception et de réunion. Elle
était destinée à être un lieu de réception
et de réunion. Elle était destinée à être
un lieu de réception et de réunion.

Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale. Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale.

AVANT D'ÊTRE DÉCOUVERTE EN 1961
par son ami Raymond et son frère Jean-
Louis, elle avait été conçue par le peintre
et architecte de la Renaissance, Pierre
de La Roche. Elle était destinée à être
un lieu de réception et de réunion. Elle
était destinée à être un lieu de réception
et de réunion. Elle était destinée à être
un lieu de réception et de réunion.

Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale. Il y a quelques années, dans un petit coin du Palais de l'Élysée, plus à l'écart, on a réouvert l'un des salons les plus respectables. Belle, soignée et spatiale.

100

101

102

103

104



COOPÉRATIVE DES SAVOIES MONTAGNARD



**20%
de réduction**

Devenez membre du club Mendovian et profitez d'un rabais de bienvenue de 20%.

La membership du club Mendovian est réservée aux adhérents qui ont souscrit au moins un abonnement de 12 mois et qui ont effectué au moins 2 achats de produits de la Coopérative des Savoies Montagnards.

Inscrivez-vous, nous avons tout à gagner !




GASTRONOMIE



**CUVÉE
D'OR BLANC 2017**

Le Cuvée d'Or Blanc est un vin blanc d'exception, issu de la sélection des meilleurs cépages de la région. Il est caractérisé par une robe d'or pâle et un nez complexe, avec des notes de fruits blancs, de fleurs et de miel. Son goût est équilibré, avec une belle structure et une longueur en bouche.

LES VINS ROUGE

LA SAISON DE LA CHASSE APPROCHE



Le Cuvée d'Or Rouge est un vin rouge d'exception, issu de la sélection des meilleurs cépages de la région. Il est caractérisé par une robe de couleur rouge foncé et un nez complexe, avec des notes de fruits rouges, de fleurs et de miel. Son goût est équilibré, avec une belle structure et une longueur en bouche.

MAKESKOT PINK STUBACH



Le Makeskot Pink Stubach est un vin rosé d'exception, issu de la sélection des meilleurs cépages de la région. Il est caractérisé par une robe de couleur rose pâle et un nez complexe, avec des notes de fruits rouges, de fleurs et de miel. Son goût est équilibré, avec une belle structure et une longueur en bouche.

CORRIGE IN ITALIA CORRIGE CORNIGLIANO



Le Corrige Cornigliano est un vin blanc d'exception, issu de la sélection des meilleurs cépages de la région. Il est caractérisé par une robe d'or pâle et un nez complexe, avec des notes de fruits blancs, de fleurs et de miel. Son goût est équilibré, avec une belle structure et une longueur en bouche.

GRAND CANYON CHATELAIN CHATELAIN



Le Grand Canyon Chate Lain est un vin blanc d'exception, issu de la sélection des meilleurs cépages de la région. Il est caractérisé par une robe d'or pâle et un nez complexe, avec des notes de fruits blancs, de fleurs et de miel. Son goût est équilibré, avec une belle structure et une longueur en bouche.

SÉZALLÉ D'ORANGE CHATELAIN PETIT CHATELAIN



Le Sézallé d'Orange Chate Lain est un vin blanc d'exception, issu de la sélection des meilleurs cépages de la région. Il est caractérisé par une robe d'or pâle et un nez complexe, avec des notes de fruits blancs, de fleurs et de miel. Son goût est équilibré, avec une belle structure et une longueur en bouche.

DOSSIER

ÉCO
MOT

2020 100%

100% électrique

VOITURES ÉLECTRIQUES SONT-ELLES ÉCOLOGIQUEMENT IRREPROCHABLES ?

Il n'y a pas de réponse définitive, mais pour l'instant, la balance penche plutôt du côté d'après-début. Voici comment la peser pour la mobilité verte. Qui est notre exemple de bon exemple ?

Lotus Evija, la première 100% électrique

ÉCOLOGIE Les performances sont les mêmes, mais les émissions sont différentes. C'est ce qu'il faut retenir de la Lotus Evija, la première voiture 100% électrique à dépasser les 200 km/h. Elle a été développée par la Lotus, une marque britannique qui a été rachetée par le géant chinois Geely. Elle est capable de passer de 0 à 100 km/h en 3 secondes, ce qui est une performance remarquable pour une voiture électrique. Elle est aussi capable de rouler à 200 km/h pendant 150 km, ce qui est une performance remarquable pour une voiture électrique.

ÉCONOMIE La Lotus Evija est une voiture électrique, ce qui signifie qu'elle ne consomme pas de carburant. Elle est donc plus économique que les voitures à moteur thermique. Elle est aussi plus silencieuse que les voitures à moteur thermique, ce qui est un avantage pour la mobilité urbaine. Elle est aussi plus sûre que les voitures à moteur thermique, car elle ne risque pas d'incendie. Elle est aussi plus durable que les voitures à moteur thermique, car elle n'a pas de pièces mobiles qui s'usent. Elle est aussi plus facile à entretenir que les voitures à moteur thermique, car elle n'a pas de pièces mobiles qui s'usent.

Le prix est élevé, mais les avantages sont nombreux. La Lotus Evija est une voiture électrique, ce qui signifie qu'elle ne consomme pas de carburant. Elle est donc plus économique que les voitures à moteur thermique. Elle est aussi plus silencieuse que les voitures à moteur thermique, ce qui est un avantage pour la mobilité urbaine. Elle est aussi plus sûre que les voitures à moteur thermique, car elle ne risque pas d'incendie. Elle est aussi plus durable que les voitures à moteur thermique, car elle n'a pas de pièces mobiles qui s'usent. Elle est aussi plus facile à entretenir que les voitures à moteur thermique, car elle n'a pas de pièces mobiles qui s'usent.

Elle est aussi la première voiture électrique à dépasser les 200 km/h. Elle a été développée par la Lotus, une marque britannique qui a été rachetée par le géant chinois Geely. Elle est capable de passer de 0 à 100 km/h en 3 secondes, ce qui est une performance remarquable pour une voiture électrique. Elle est aussi capable de rouler à 200 km/h pendant 150 km, ce qui est une performance remarquable pour une voiture électrique.

Elle est aussi la première voiture électrique à dépasser les 200 km/h. Elle a été développée par la Lotus, une marque britannique qui a été rachetée par le géant chinois Geely. Elle est capable de passer de 0 à 100 km/h en 3 secondes, ce qui est une performance remarquable pour une voiture électrique. Elle est aussi capable de rouler à 200 km/h pendant 150 km, ce qui est une performance remarquable pour une voiture électrique.

www.les-motocyclistes.com | 100% électrique

EDITORIAL **CALENDAR**

		RELEASE DATE	DELIVERY DATE
JANUARY	ANNIVERSARY EDITION	23.01.2025	05.01.2025
FEBRUARY	SWISS MADE	13.02.2025	26.01.2025
MARCH	WOMEN'S SPECIAL	06.03.2025	23.02.2025
APRIL	TRAVEL	03.04.2025	22.03.2025
MAY	GASTRONOMY	01.05.2025	19.04.2025
JUNE	BEAUTY	05.06.2025	24.05.2025
JULY	-	-	-
AUGUST	-	-	-
SEPTEMBER	LUXURY	04.09.2025	16.08.2025
OCTOBER	HEALTH & WELLNESS	02.10.2025	20.09.2025
NOVEMBER	CHRISTMAS GIFTS	06.11.2025	18.10.2025
DÉCEMBER	CHRISTMAS SPECIAL	04.12.2025	15.11.2025



PRICES AND FORMATS **PRINT**

	TRIM	PRICES IN CHF (excl. VAT)
PAGE	220 x 284 mm	6'000.-
DOUBLE PAGE	440 x 284 mm	11'000.-
1/2 VERTICAL	105 x 284 mm	4'000.-
1/2 HORIZONTAL	220 x 137 mm	4'000.-
BACK COVER	220 x 284 mm	9'000.-
3 RD COVER	220 x 284 mm	7'800.-

Media agency commission : 15%

Repeat discount (4 annual advertisements min) : 5%

SPECIFICATIONS FOR DOUBLE PAGES

DOUBLE PAGES MUST BE SENT AS 2 SEPARATE PAGES

You have critical crossover texts in the middle of the double page : Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page : Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...).

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks. Any text or sensitive information/image must be 10mm away from the trim edge.

SPECIAL FORMATS

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

Paris Match Operation Spéciale are press releases advertorials produced with a design close to the magazine's editorial content, allowing better integration into the layout of the rest of the magazine. Based on photos and text provided by the client, we create a personalized layout using certain design bases from Paris Match magazine as well as Paris Match fonts.

	CHARACTER NUMBER	PRICE IN CHF (excl. VAT)	PRICE IN CHF (excl. VAT with writting)
PAGE	≈ 2200	6'200.-	6'600.-
DOUBLE PAGE	≈ 3000 - 4000	11'500.-	12'100.-

A photo shoot service can be organized on request (at least 2 weeks in advance). Price upon request.

ACTUALITÉS COMMERCIALES

Present your new products and services...

3-5 modules presented on one page. Around 1000 characters including spaces.

PRICE : From CHF 2,000.- per module

(CHF 300.- extra. for editorial costs if needed)

PRESS RELEASE | ADVERTORIALS

Classic infomercials/releases are available in the 2 formats and prices shown above. The word «PUBLICITÉ» or «COMMUNIQUÉ» must appear in BOLD, CAPITALS and SIZE 12, clearly and legibly, at the top right.



PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE

PARIS MATCH OPÉRATION SPÉCIALE



ACTUALITÉS COMMERCIALES



TECHNICAL SPECIFICATION **PRINT**

ANNOUNCEMENTS TO BE DELIVERED IN **PDF/X-1A FORMAT:**

To generate a Certified PDF 1.3 file compliant with the ISO 15930 standards recommended by the Ghent PDF Workgroup:

Download : MagazineAds_1v3

(":joboptions" creation profile for Adobe Distiller and ".ppp" certification profile for PitStop Professional)

PREPRESS INFORMATION:

300 DPI images in CMYK (without embedded ICC profile), no DCS.

300% maximum overlap with the 4 colors according to ISO 12647 recommendations.

Separate Bendays in CMYK. No direct tone. No compression.

Do not use Multiple Master fonts, CID and keyboard options.

Reserve text should be no smaller than 8 point, 1/2 bold and sans serif.

Text and rules must have a minimum thickness of 0.2 mm in order to guarantee good reproduction.

Illustrator: beware of bugs concerning transparencies and masks. Gradient logos should be flattened.

Beware of gradients greater than 256 color levels, to be converted into an image.

Attention: the texts, flashcode and QR code in 4 colors can pose problems of readability in printing and remain under the responsibility of the creative agency

CONTROL TEST:

Contractual proof from the file with MediaWedge V2 or later control bar, on semi-matt paper with paper simulation.

Color simulation profile for paper magazines **type 1 and 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.

base of the **FOGRA 39L** compliant with ISO 12647 international printing standards.

Timestamp, Printer, Rip, Paper and Simulation Profile must appear on the proof.

In the event that we receive files without contractual proofs, the FOGRA 39L simulation will prevail in the event of a dispute for type 1 and 2 papers.

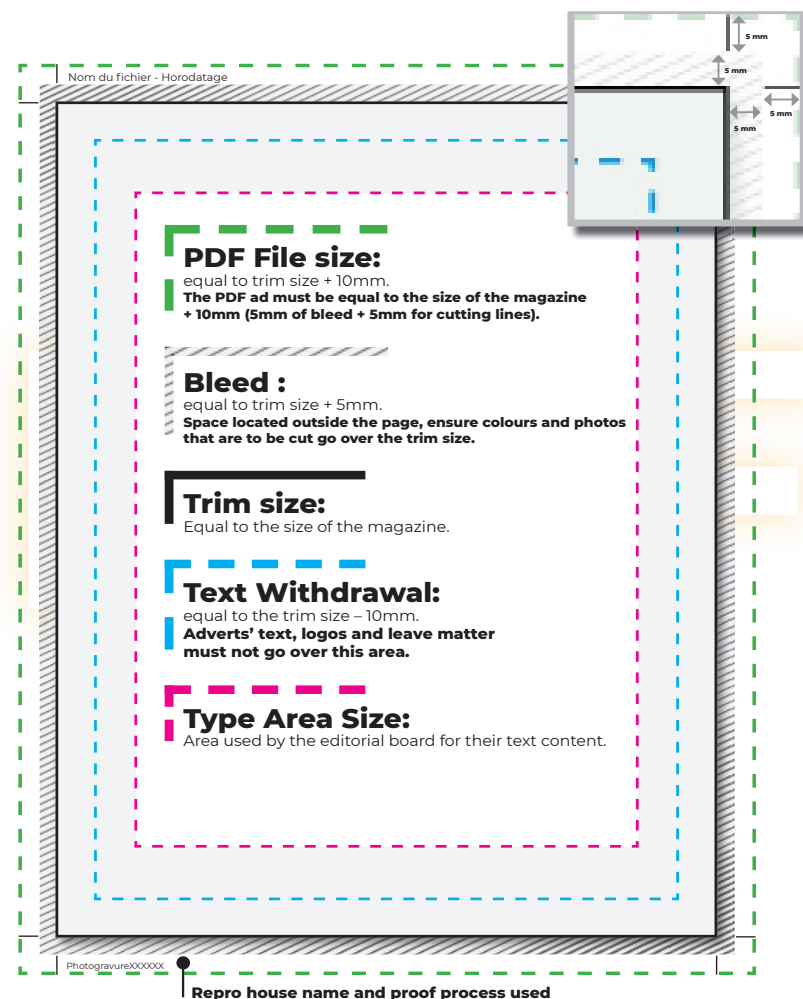
SOFTPROOFING:

In accordance with ISO12646, we recommend the following settings during calibration and visualization:

luminance at 160cd/m2 in D50 and gamma at 2.2. We recommend a color temperature of 5000°Kelvin.



TECHNICAL SPECIFICATION **PRINT**



Caution: On **InDesign**, within marks and bleeds print window, tick off all printing marks except **crop marks** and **page information**.



SWISS TEAM

EDITORIAL & MANAGEMENT

ANNE-MARIE PHILIPPE

Editor in Chief

amp@paris-match.ch

ALEXANDRE PRIOR

Operational & Financial Director

prior@paris-match.ch

ADMIRE ACIFI

Editor

acifi@paris-match.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Artistic Director

foucault@paris-match.ch

ADVERTISING & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Sales director

oliva@paris-match.ch

Tel.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Promotion & development manager

meillet@paris-match.ch

Tel. : +41 (0) 79 794 21 69

OFFICE

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D

1006 Lausanne

redaction@paris-match.ch

Tel.: +41 (0) 21 616 06 26



JÉRÔME OLIVA

Sales director

oliva@paris-match.ch

Tel. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Marketing & Development Manager

meillet@paris-match.ch

Tel. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 794 21 69