

PARIS
MATCH
SUISSE



KIT MEDIA
2025

LA VIE EST **UNE HISTOIRE VRAIE**

MAGAZINE **PARIS MATCH**

Premier magazine d'actualité internationale, Paris Match entretient un lien d'émotion et de passion avec ses lecteurs. Son positionnement unique, alliant information et divertissement en fait le 1^{er} magazine français d'actualité en audience et en diffusion. Depuis plus de 70 ans, les photographes et reporters de Paris Match parcourent le monde pour raconter, témoigner et emmener le lecteur au cœur de l'événement, qu'il s'agisse d'accompagner les personnalités dans leurs moments les plus intimes ou de s'immiscer dans les coulisses du pouvoir.

ÉDITION **SUISSE**

Magazine dans le magazine, le cahier suisse donne plus que jamais du sens et du style aux envies des lecteurs. L'objectif de la rédaction de Paris Match Suisse est d'installer durablement le titre comme une référence des grands entretiens exclusifs en Suisse Romande et également d'apporter force et rayonnement à ses partenaires. Chaque premier jeudi du mois, Paris Match Suisse présente des interviews exclusives, des retours sur actualité mais propose également des rendez-vous réguliers dans les domaines de l'art de vivre : culture, santé, société, décoration, gastronomie, voyages...

PARIS MATCH SUISSE

L'INTERVIEW

Rencontre intime avec des personnalités suisses ou de passage en Suisse

LA CULTURE

Spectacles, concerts, expositions, littérature,... toutes les actualités culturelles à découvrir en Suisse

MODE & BEAUTÉ

Découvrez les dernières tendances et nouveautés du monde de la mode et de la beauté

ESCAPADES

Destinations locales, exotiques et insolites, régions, hôtels, ... les pépites de notre équipe de rédaction

GASTRONOMIE

Retrouvez tous les mois le meilleur de la gastronomie en Suisse: adresses, nouveautés, rencontre avec des chefs

AUDIENCE

Diffusion en Suisse - 15'000 exemplaires

48'000 lecteurs en Suisse*





DONNÉES MÉDIA PRINT

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 48'000 (MACH BASIC 2021-2)



68.6% Femmes

31.4% Hommes



NIVEAU D'INSTRUCTION

24.5% obligatoire

43.1% moyen

32.4% supérieur



ÂGE

17.8% 14 - 39 ans

34.5% 40 - 60 ans

47.7% 60 ans +



REVENU DU MÉNAGE

22.1% < CHF 4'000.-

45.8% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-

32.1% > CHF 8'000.-

LOCALISATION

EN SUISSE ROMANDE

33.8% Genève

36.5% Vaud

10.7% Valais

9.4% Neuchâtel

5.9% Fribourg

3.7% Jura



GRANDES AFFINITÉS

Culture, luxe, voyages, actualités internationales, gastronomie, lifestyle, économie, joaillerie, horlogerie, vins et champagnes, personnalités

CALENDRIER ÉDITORIAL

		DATE DE PARUTION	DATE DE REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE	23.01.2025	05.01.2025
FÉVRIER	SWISS MADE	13.02.2025	26.01.2025
MARS	AUTOUR DE LA FEMME	06.03.2025	23.02.2025
AVRIL	ESCAPADES	03.04.2025	22.03.2025
MAI	TERRASSES ET GASTRONOMIE	01.05.2025	19.04.2025
JUIN	BEAUTÉ	05.06.2025	24.05.2025
JUILLET	-	-	-
AOÛT	-	-	-
SEPTEMBRE	HAUT DE GAMME	04.09.2025	16.08.2025
OCTOBRE	SANTÉ & BIEN-ÊTRE	02.10.2025	20.09.2025
NOVEMBRE	SPÉCIAL CADEAUX	06.11.2025	18.10.2025
DÉCEMBRE	SPÉCIAL FÊTES	04.12.2025	15.11.2025



PRIX ET FORMATS **PRINT**

	PLEIN PAPIER	PRIX EN CHF (HT)
PAGE	220 x 284 mm	6'000.-
DOUBLE PAGE	440 x 284 mm	11'000.-
1/2 HAUTEUR	105 x 284 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	220 x 137 mm	4'000.-
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	220 x 284 mm	9'000.-
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	220 x 284 mm	7'800.-

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition (à partir de 4 publicités annuelles) : 5%

SPÉCIFICITÉS **DOUBLES PAGES**

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page : Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN **PAPIER**

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

DONNÉES TECHNIQUES PRINT

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT **PDF/X-1A** :

Pour générer un fichier PDF Certifié 1.3 conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le Ghent PDF Workgroup:

Téléchargez: MagazineAds_1v3

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS **PRÉPRESSE** :

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE **CONTRÔLE**:

Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc. base de la FOGRA 39L conforme aux normes internationales d'impression ISO 12647.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

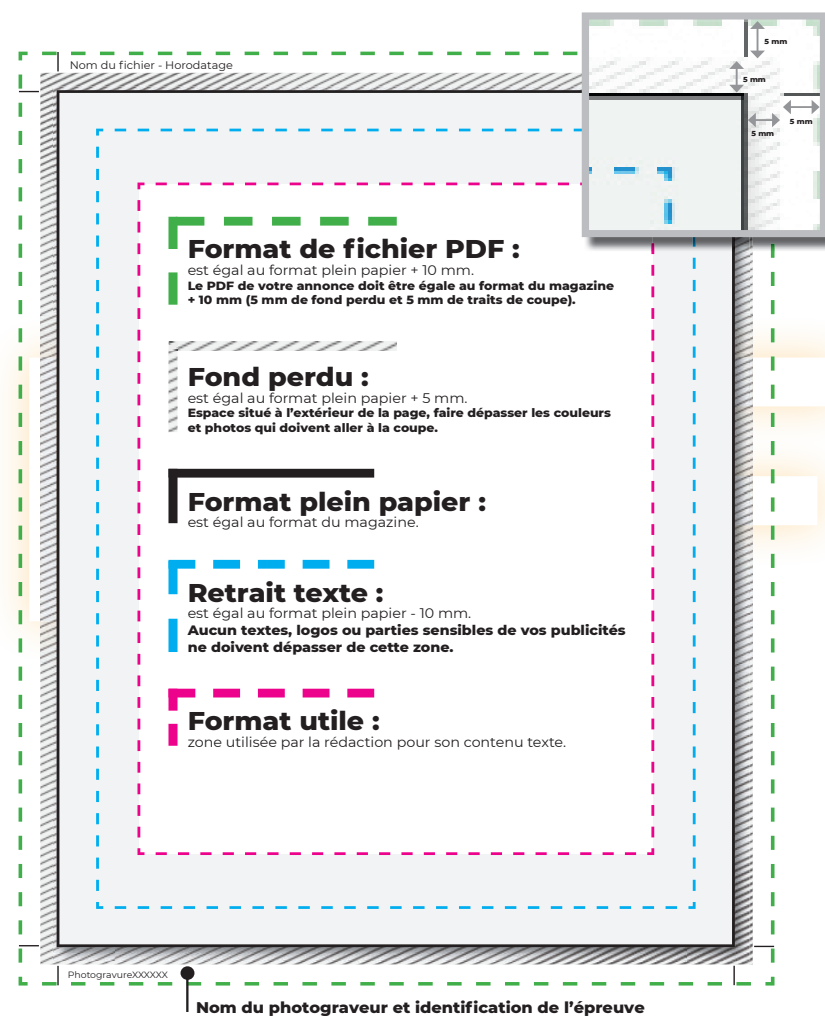
Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation FOGRA 39L fera foi en cas de litige pour les papiers de type 1 et 2.

SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation: luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.



DONNÉES TECHNIQUES PRINT



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe** et **informations sur la page**.

ÉQUIPE SUISSE

DIRECTION & RÉDACTION

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@paris-match.ch

ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier
prior@paris-match.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@paris-match.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique
foucault@paris-match.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@paris-match.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement
meillet@paris-match.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@paris-match.ch
Tél.: +41 (0) 21 616 06 26



JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial

oliva@paris-match.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable Promotion & Développement

meillet@paris-match.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 794 21 69